

Primljeno	22 04 2026.	
Klasifikacijska oznaka	053-c1/26-c1/49	
Ustrojstvena jedinica	03	
Urudžbeni broj	26-1	
Prilozi		Vrijednosti



IZVJEŠĆE O IZVRŠENJU GODIŠNJEG PROGRAMA RADA I FINACIJSKOG PLANA TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA SLUNJA ZA 2025. GODINU

Slunj, ožujak 2026.

UVOD

Na temelju članka 57. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju Hrvatskog turizma („Narodne novine“, broj 52/19 i 42/20) te točke 3. članka 57. Statuta Turističke zajednice grada Slunja („Službeni glasnik Grada Slunja“ broj 12/2020) Skupština turističke zajednice dužna je svake godine do kraja ožujka donijeti izvješće o izvršenju programa rada za prethodnu godinu.

Prijedlog izvješća o izvršenju programa rada Skupštini podnosi Turističko vijeće. Sukladno Zakonu i Statutu Izvješće o izvršenju programa rada obvezno sadržava:

- podatke o izvršenju programom rada pojedinačno utvrđenih zadataka,
- izdacima njihova izvršenja,
- izdacima za poslovanje turističkog ureda i rad tijela turističke zajednice,
- ostvarenju prihoda po izvorima,
- financijskom rezultatu poslovanja,
- usporedbu financijskog plana i njegova ostvarenja s obrazloženjem odstupanja,
- analizu i ocjenu izvršenja programa te
- procjenu učinka poduzetih aktivnosti na razvoj turizma.

Izvješće o izvršenju programa rada dostavlja se regionalnoj turističkoj zajednici na temelju točke 2. članka 57. Statuta Turističke zajednice grada Slunja.

Turistička zajednica izrađuje izvješće o izvršenju programa rada po jedinstvenoj metodologiji i obveznim uputama koje donosi Ministarstvo turizma i sporta. Nakon donošenja, Turistička zajednica dužna je izvješće o izvršenju programa rada objaviti na svojim mrežnim stranicama u roku od osam dana od dana donošenja.

Poslovanje TZ Slunja u 2025. godini odvijalo se sukladno Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20), te Statutu TZ Slunja. U predmetnom razdoblju poslovanje Zajednice odvijalo se u skladu s aktima Zajednice, odlukama Turističkog vijeća i Skupštine, a financijska sredstva utrošena su sukladno Programu rada i financijskom planu za 2025. godinu.

Izvješće o izvršenju programa rada Turističke zajednice grada Slunja i financijskom poslovanju TZ Slunja u 2025. godini sastavljeno je u skladu sa stanjem u poslovnim knjigama i iskazuje ispravno stanje.

Financijsko izvješće TZ grada Slunja za 2025. g. sastavni je dio Izvješća o izvršenju Programa

rada TZ grada Slunja za 2025. g.

Tijekom 2025. g., u skladu s odlukama Skupštine TZ grada Slunja na snazi su bili:

- Program rada i financijski plan TZ grada Slunja za 2025. g., usvojen na 2. sjednici Skupštine, 16.12.2024. g.) s ukupnim budžetom od 251.775,00 €;

I. TURISTIČKI PROMET U 2025. GODINI

Prema podacima sustava **eVisitor**, u razdoblju od **1. siječnja do 31. prosinca 2025. godine** na području destinacije **Slunj Rastoke** ostvareno je **49.379 dolazaka i 88.303 noćenja**.

U usporedbi s **2024. godinom**, kada je ostvareno **50.673 dolazaka i 91.018 noćenja**, zabilježeno je **smanjenje turističkog prometa**. Ukupan broj dolazaka smanjen je za **2,55 %**, dok je broj noćenja manji za **2,98 %**.

Analizom strukture gostiju vidljivo je kako i dalje **dominiraju strani turisti**, koji ostvaruju više od **80 % ukupnog turističkog prometa**. U 2025. godini strani turisti ostvarili su **41.496 dolazaka i 75.377 noćenja**, dok su domaći turisti ostvarili **7.883 dolaska i 12.926 noćenja**.

U odnosu na prethodnu godinu zabilježen je **porast dolazaka i noćenja domaćih turista**, dok je kod stranih turista evidentirano **blago smanjenje turističkog prometa**. Ovi pokazatelji sugeriraju postupnu diverzifikaciju tržišta i veću orijentaciju domaćih punika prema ruralnim i prirodnim destinacijama.

Usporedba turističkog prometa po vrsti turista prikazana je u Tablici 1.

Tablica 1. Usporedba dolazaka i noćenja turista 2025. u odnosu na 2024. godinu

Vrsta turista	Dolasci 2025.g.	Dolasci 2024. g.	Indeks dolazaka	Noćenja 2025. g.	Noćenja 2024. g.	Indeks noćenja
Domaći	7.883	6.907	114.13	12.926	11.402	113.37
Strani	41.496	43.766	94.81	75.337	79.616	94.98
Ukupno:	49.379	50.673	97.45	88.303	91.018	97.02

Izvor: E-visitor, 4.2.2026.

Na području destinacije Slunj Rastoke u sustavu **eVisitor** evidentirano je **155 objekata s ukupno 931 ležajem**, i to:

- 140 objekata u domaćinstvu
- 1 hotel
- 1 pansion
- 4 sobe za iznajmljivanje
- 3 apartmana
- 2 studio apartmana

- 1 kamp u domaćinstvu
- 1 gostionica
- 2 objekta na OPG-u (seljačkom domaćinstvu)

U odnosu na **2024. godinu**, broj ležajeva povećan je za **8 %**, odnosno s **866 na 931 ležaj**. Ovi pokazatelji ukazuju na stabilan razvoj smještajne ponude i nastavak pozitivnog trenda u pogledu održavanja i unaprjeđenja turističkih kapaciteta na području destinacije Slunj Rastoke.

Struktura turističkog prometa prema vrsti i podvrsti smještajnih objekata u destinaciji Slunj Rastoke pokazuje određene promjene u odnosu na prethodnu godinu. Najveći udio dolazaka turista u 2025. godini ostvaren je u **hotelima**, koji čine **50,02 % ukupnih dolazaka**, što predstavlja povećanje u odnosu na **45,85 % u 2024. godini**. Istodobno, hoteli sudjeluju s **29,02 % u ukupnim noćenjima**, što je približno na razini prethodne godine (**29,56 %**). Navedeni podaci upućuju na stabilan udio hotelskog smještaja u ukupnim noćenjima, uz povećanje broja dolazaka gostiju koji koriste ovu vrstu smještaja.

Objekti u domaćinstvu i dalje predstavljaju jedan od najznačajnijih smještajnih kapaciteta u destinaciji. U 2025. godini ostvarili su **41,49 % dolazaka i 39,63 % noćenja**, što je nešto manje u odnosu na **2024. godinu**, kada su sudjelovali s **45,27 % dolazaka i 41,00 % noćenja**. Blago smanjenje udjela može se djelomično povezati s većim udjelom hotelskog smještaja u strukturi dolazaka.

Značajan udio u ukupnim noćenjima ostvaruje **organizirano kampiranje**, koje u 2025. godini čini **28,55 % svih noćenja**, što je povećanje u odnosu na **26,23 % u 2024. godini**, iako je udio dolazaka od organiziranog kampiranja manji (**3,59 % u 2025. u odnosu na 5,75 % u 2024. godini**). Ovakva struktura upućuje na dulji prosječni boravak gostiju koji koriste kamping smještaj.

Ukupno gledano, struktura turističkog prometa prema vrsti smještaja pokazuje da destinacijom i dalje dominiraju **hoteli i objekti u domaćinstvu**, dok organizirano kampiranje ostvaruje značajan udio u ukupnim noćenjima zbog duljeg prosječnog boravka gostiju.

Struktura turističkog prometa prema vrsti i podvrsti objekata prikazana je u **Tablici 2**.

Tablica 2. Udio turističkog prometa po vrsti i podvrsti objekata 2025. i 2024. godine

Vrsta objekta	Podvrsta objekta	Udio dolazaka 2025.	Udio dolazaka 2024.	Udio noćenja 2025.	Udio noćenja 2024.
Objekti u domaćinstvu	Objekti u domaćinstvu	41,49%	45,27%	39,63%	41,00%
Hoteli	Hotel	50,02%	45,85%	29,02%	29.56%
Ostalo	Organizirano kampiranje	3,59%	5,75%	28,55%	26,23%
Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (Druge vrste - skupina kampovi)	Soba za iznajmljivanje	1,42%	1,59	1,28%	1,53%
Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (Druge vrste - skupina kampovi)	Apartman	1,22%	0,98%	1.05%	1,16%
Objekti u domaćinstvu	Kamp u domaćinstvu	0,00%	0,35%	0,25%	0,23
Objekti na OPG-u (seljačkom domaćinstvu)	Objekti na OPG-u	2,27%	0,15%	0,10%	0,15%
Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (Druge vrste - skupina kampovi)	Studio apartman	1,22%	0,02%	1,28%	0,10%
Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (Druge vrste - skupina kampovi)	Hostel	1,41%	0,05%	1,05%	0,06%
Ukupno:		100,00%	100,00%	100,00%	100,00%

Izvor: E-visitor, 24.2.2026.

Prosječno trajanje boravka turista u destinaciji Slunj Rastoke u **2025. godini** iznosilo je **1,79 dana**.

- strani turisti: **1,82 dana**
- domaći turisti: **1,64 dana**

Usporedba s prethodnim godinama pokazuje **postupan pad prosječnog trajanja boravka**, što potvrđuje trend kratkih boravaka i tranzitnog karaktera destinacije.

Kretanje turističkog prometa od 2022. do 2025. godine prikazano je u **Tablici 3**.

Tablica 3. Turistički promet 2022., 2023., 2024., 2025. godine u destinaciji Slunj Rastoke

Godina	Vrsta turista	Dolasci	Noćenja	Prosječno trajanje boravka (u danima)	Udio dolasci	Udio noćenja
2022.	Domaći	7.343	12.718	1,73	19,43%	14,29%
	Strani	30.440	76.265	2,51	80,57%	85,71%
	Ukupno:	37.783	88.983	2,36	100,00%	100,00%
2023.	Domaći	6.559	10.705	1,63	13,86%	12,32%
	Strani	40.779	76.164	1,87	86,14%	87,68%
	Ukupno:	47.338	86.869	1,84	100,00%	100,00%
2024.	Domaći	6.907	11.402	1,65	13,63%	12,53%
	Strani	43.766	79.616	1,82	86,37%	87,47%
	Ukupno:	50.673	91.018	1,80	100,00%	100,00%
2025	Domaći	7,883	12,926	1,64	15,96%	12,53%
	Strani	41,496	75,377	1,82	84,04%	87,47%
	Ukupno	49.379	88,303	1,79	100,00%	100,00%

Izvor: E-visitor, 24 .2.2026.

Turistički promet tijekom godine pokazuje **izraženu sezonalnost**. Najveći broj noćenja ostvaren je u **srpnju i kolovozu**, kada se ostvaruje najveći dio godišnjeg turističkog prometa. Značajan udio noćenja ostvaren je i u mjesecima **travanju, svibnju, lipnju, rujnu i listopadu**, koji zajedno čine približno **37 % ukupnih noćenja**. U preostalim mjesecima godine (**siječanj, veljača, ožujak, travanj, studeni i prosinac**) ostvareno je oko **10 % ukupnih turističkih noćenja**.

Mjesečna distribucija turističkog prometa prikazana je u **Tablici 4 i Grafikonu 1**.

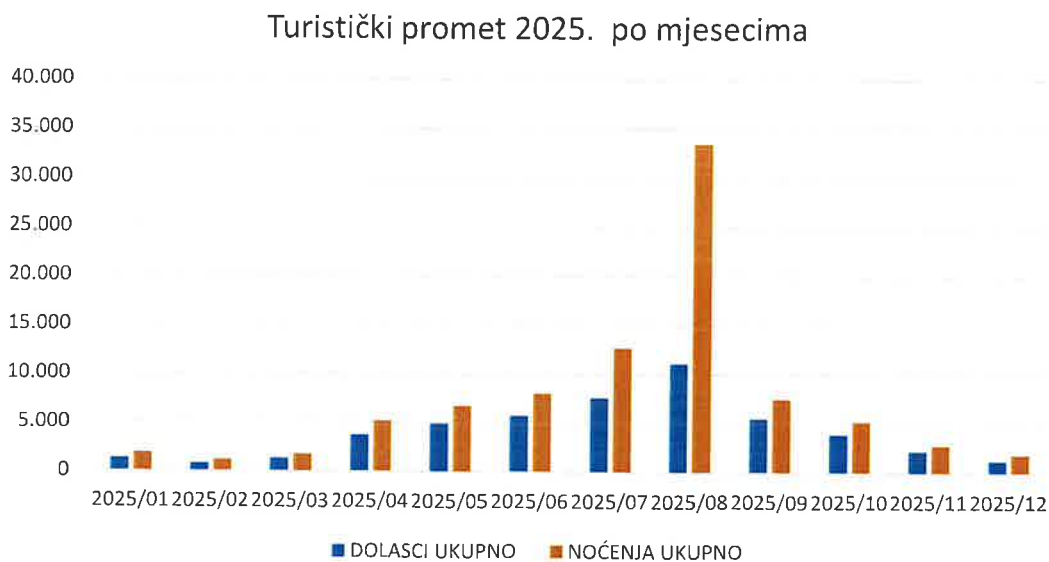
Tablica 4. Turistički promet 2025. godine u destinaciji Slunj Rastoke po mjesecima

Mjesec	Dolasci domaći	Dolasci strani	DOLASCI UKUPNO	Noćenja domaći	Noćenja strani	NOĆENJA UKUPNO
2025/01	655	648	1.303	1.103	742	1.845
2025/02	396	370	766	609	534	1.143
2025/03	407	898	1.305	615	1.156	1.771
2025/04	558	3.177	3.735	900	4.296	5.196
2025/05	725	4.205	4.930	1.205	5.570	6.775
2025/06	552	5.203	5.755	858	7.137	8.015
2025/07	938	6.670	7.608	1.686	11.030	12.716
2025/08	800	10.322	11.122	1.946	31.562	33.508
2025/09	696	4.810	5.506	945	6.564	7.509
2025/10	580	3.320	3.900	885	4.332	5.217
2025/11	981	1.249	2.230	1.317	1.454	2.771
2025/12	595	624	1.219	857	980	1.837
Ukupno:	7.883	41.496	49.379	11.402	75.377	88.303

Izvor: E-visitor, 4.2.2026.

Prisutnost sezonalosti je prikazana sljedećim grafikonom, grafom 1.

Graf 1. Turistički promet 2025. godine u destinaciji Slunj Rastoke po mjesecima



Prema zemlji podrijetla turista, najveći broj noćenja u 2025. godini ostvarili su gosti iz:

- Njemačke
- Mađarske
- Italije
- Sjedinjenih Američkih Država
- Španjolske
- Francuske
- Nizozemske
- Austrije
- Švicarske
- Južne Koreje

Detaljna struktura turističkog prometa prema zemlji podrijetla prikazana je u **Tablici 5**.

Tablica 5 . Turistički promet u destinaciji Slunj Rastoke 2025. godine po zemlji podrijetla turista

Država	Dolasci	Noćenja	Udio dolazaka	Udio noćenja
Hrvatska	7.883	12.926	15.96%	16,64%
Njemačka	3.138	8.788	6.35%	9.95%
Mađarska	2.858	5.262	5,79%	5,96%
Italija	2,681	4.592	5.43%	5.20%
SAD	3,162	4.463	6.40%	5.05%
Španjolska	3,126	4.335	6,33%	4:91%
Francuska	1.510	4.049	3.06%	4.59%
Nizozemska	1.457	3.408	2.95%	3.86%
Izrael	1.128	3.158	2.28%	3.58%
Austrija	1.444	3.092	2,92%	3.50%
Koreja, Republika	2.361	2.581	4.78%	2.92%
Češka	1.853	2.457	3.75%	2.78%
Poljska	1.738	2.396	3.52%	2.71%
Australija	1.007	2.321	2,04%	2.63%
Kina	1.794	1.951	3.63%	2.21%

Švicarska	585	1.899	1.18%	2.21%
Tajvan ,Kina	1.791	1.831	3.63%	2.15%
Ujedinjena Kraljevina	674	1.513	1.38%	2.07%
Belgija	683	1.465	1.72%	1.71%
Slovačka	851	1.201	1,97%	1.66%
Ostale azijske zemlje	975	1.165	0.60%	1.36%
Portugal	297	1.028	0.96%	1.32%
Rumunjska	474	849	1.07%	1.16%
Kanada	526	817	0.86%	0.56%
Slovenija	426	783	0.36%	0.93%
Danska	178	737	1.00%	0.89%
Indija	496	711	0.43%	0.83%
Brazil	211	700	0,88%	0.81%
Grčka	433	576	0.28%	0.79%
Meksiko	136	537	0.53%	0.65%
Srbija	261	528	0,43%	0.61%
Bugarska	213	501	0.37%	0.60%
Bosna i Hercegovina	182	488	0.52%	0.57%
Malta	255	460	0,79%	0.55%
Ukrajina	392	452	0.32%	0.52%
Švedska	157	398	0.23%	0.51%
Japan	114	322	0,30%	0.45%
Novi Zeland	146	279	0,27%	0.36%
Ostale zemlje Južne i srednje Amerike	135	279	0.22%	0.32%
Irska	110	266	0.13%	0.30%
Norveška	65	261	0.34%	0.30%
Litva	167	241	0.27%	0.30%
Argentina	132	214	0.27%	0.27%
Honge Kong Kina	135	167	0.12%	0.24%
Turska	57	161	0.28%	0.19%
Juznoafrička Republika	90	157	0.53%	0.18%

Finska	51	150	0.43%	0.18%
Ostale Afričke zemlje	90	150	0.88%	0.17%
Tajland	130	145	0.28%	0.17%
Cipar	57	138	0.53%	0.16%
Indonezija	130	133	0,43%	0.16%
Letonija	82	133	0.37%	0.15%
Rusija	85	119	0.52%	0.15%
Makedonija	38	78	0.79%	0.13%
Ostale europske zemlje	25	65	0.32%	0.19%
Čile	18	55	0.23%	0,07%
Oman	14	44	0.30%	0.01%
Bjelorusija	26	39	0.27%	0.01%
Kosovo	24	37	0.22%	0.01%
Albanija	26	37	0.13%	0.01%
Estonija	26	36	0.34%	0.01%
Ostale zemlje oceanije	10	25	0.27%	0.01%

Izvor: E-visitor, 4.2.2026.

Analiza turističkog prometa prema zemlji podrijetla pokazuje određene promjene u strukturi emitivnih tržišta u odnosu na prethodnu godinu. U 2025. godini i dalje dominiraju **strani turisti**, koji ostvaruju više od **84 % ukupnih dolazaka i više od 85 % ukupnih noćenja**, dok domaći turisti sudjeluju s približno **16 % dolazaka i 15 % noćenja**.

U odnosu na 2024. godinu zabilježen je **porast dolazaka i noćenja domaćih turista**. Domaći gosti ostvarili su **7.883 dolaska i 12.926 noćenja**, što predstavlja povećanje od **14 % u dolascima i 13 % u noćenjima**. Među stranim tržištima ističe se **značajan rast turističkog prometa iz Sjedinjenih Američkih Država**. U 2025. godini američki turisti ostvarili su **3.162 dolaska i 4.463 noćenja**, što predstavlja **porast dolazaka od 71 % te porast noćenja od 60 %** u odnosu na prethodnu godinu. Rast bilježe i neka druga udaljena tržišta poput **Kine, Australije i Izraela**, što ukazuje na povećanu prisutnost interkontinentalnih gostiju.

S druge strane, **najveći pad turističkog prometa zabilježen je kod turista iz Republike Koreje**. Korejski turisti ostvarili su **2.361 dolazak i 2.581 noćenje**, što predstavlja **pad od približno 59 % u dolascima i 57 % u noćenjima** u odnosu na 2024. godinu. Ovakav pad može se povezati s promjenama u organiziranim

grupnim putovanjima iz tog tržišta. Naime, prethodnih godina destinaciju Slunj Rastoke u velikoj su mjeri posjećivale **organizirane turističke grupe iz Republike Koreje**, koje su često uključivale kraće zaustavljanje u destinaciji u sklopu kružnih tura po Hrvatskoj. Smanjenje takvih grupnih dolazaka izravno se odrazilo na pad turističkog prometa s tog tržišta.

Pad turističkog prometa zabilježen je i na nekim europskim tržištima, primjerice iz **Francuske, Njemačke, Švicarske i Poljske**, dok su manja, ali pozitivna kretanja zabilježena na tržištima poput **Mađarske, Nizozemske, Slovačke i Austrije**.

Ukupno gledano, struktura emitivnih tržišta pokazuje postupnu **diverzifikaciju turističke potražnje**, pri čemu se uz tradicionalna europska tržišta sve više ističu i **udaljena tržišta poput Sjedinjenih Američkih Država, Azije i Australije**.

Tablica: 6 Turistički promet prema zemlji podrijetla

Država	Dolasci 2025.	Dolasci 2024.	Indeks dolasci	Noćenja 2025.	Noćenja 2024.	Indeks noćenja
Hrvatska	7.883	6.907	114,13	12.926	11.402	113,37
Njemačka	3.138	3.185	98,52	8.788	10.725	81,94
Mađarska	2.858	2.749	103,97	5.262	4.411	119,29
Italija	2.681	2.653	101,06	4.593	4.498	102,11
SAD	3.162	1.849	171,01	4.463	2.786	160,19
Španjolska	3.126	3.320	94,16	4.335	4.295	100,93
Francuska	1.510	1.819	83,01	4.049	5.807	69,73
Nizozemska	1.457	1.235	117,98	3.408	3.541	96,24
Izrael	1.128	967	116,65	3.158	2.163	146,00
Austrija	1.444	1.328	108,73	3.092	3.183	97,14
Koreja, Republika	2.361	5.793	40,76	2.581	6.019	42,88
Češka	1.853	2.011	92,14	2.457	2.526	97,27
Poljska	1.738	2.043	85,07	2.396	2.768	86,56
Australija	1.007	830	121,33	2.321	1.732	134,01
Kina	1.794	1.235	145,26	1.951	1.373	142,10
Švicarska	585	955	61,26	1.899	3.040	62,47
Tajvan, Kina	1.791	1.808	99,06	1.831	1.869	97,97
Ujedinjena Kraljevina	674	700	96,29	1.513	1.749	86,51
Belgija	683	713	95,79	1.465	1.495	97,99
Slovačka	851	841	101,19	1.201	1.058	113,52
Ostale azijske zemlje	975	826	118,04	1.165	984	118,39
Portugal	297	522	56,90	1.028	1.377	74,66
Rumunjska	474	585	81,03	849	1.012	83,89
Kanada	526	613	85,81	817	903	90,48
Slovenija	426	562	75,80	783	937	83,56
Danska	178	218	81,65	737	1.077	68,43
Indija	496	519	95,57	711	726	97,93
Brazil	211	199	106,03	700	639	109,55
Grčka	433	437	99,08	576	706	81,59

Meksiko	136	114	119,30	537	385	139,48
Srbija	261	165	158,18	528	283	186,57
Bugarska	213	115	185,22	501	212	236,32
Bosna i Hercegovina	182	162	112,35	488	374	130,48
Malta	255	205	124,39	460	468	98,29
Ukrajina	392	382	102,62	452	480	94,17
Švedska	157	134	117,16	398	309	128,80
Japan	114	254	44,88	322	430	74,88
Novi Zeland	146	129	113,18	279	175	159,43
Ostale zemlje Južne i Srednje Amerike	135	95	142,11	279	217	128,57
Irska	110	104	105,77	266	255	104,31
Norveška	65	50	130,00	261	148	176,35
Litva	167	233	71,67	241	372	64,78
Argentina	132	110	120,00	214	196	109,18
Hong Kong, Kina	135	97	139,18	167	105	159,05
Turska	57	39	146,15	161	95	169,47
Južnoafrička Republika	90	115	78,26	157	253	62,06
Finska	51	66	77,27	150	307	48,86
Ostale afričke zemlje	90	32	281,25	150	51	294,12
Tajland	130	134	97,01	145	173	83,82
Cipar	57	49	116,33	138	122	113,11
Indonezija	130	42	309,52	133	50	266,00
Letonija	82	73	112,33	133	126	105,56
Rusija	85	62	137,10	119	92	129,35
Makedonija	38	28	135,71	78	31	251,61
Ostale europske zemlje	25	35	71,43	65	80	81,25
Čile	18	29	62,07	55	44	125,00
Oman	14	0	0,00	44	0	0,00
Bjelorusija	26	21	123,81	39	27	144,44
Kosovo	24	1	#####	39	1	3.900,00
Albanija	26	21	123,81	37	64	57,81
Estonija	26	33	78,79	37	46	80,43
Ostale zemlje Oceanije	10	7	142,86	36	9	400,00
Maroko	6	11	54,55	25	28	89,29
Crna Gora	15	24	62,50	24	27	88,89
Luksemburg	6	7	85,71	23	18	127,78
Ostale zemlje Sjeverne Amerike	9	28	32,14	20	34	58,82
Ujedinjeni Arapski Emirati	6	11	54,55	15	67	22,39
Tunis	6	2	300,00	9	2	450,00
Island	2	4	50,00	7	12	58,33
Katar	1	1	100,00	6	4	150,00
Lihtenštajn	4	5	80,00	5	5	100,00
Jordan	3	7	42,86	3	19	15,79
Kuvajt	2	2	100,00	2	2	100,00
Kazahstan	0	10	0,00	0	14	0,00
Makao, Kina	0	3	0,00	0	5	0,00
Strani turisti:	41.496	43.766	94,81	75.377	79.616	94,68
Domaći turisti:	7.883	6.907	114,13	12.926	11.402	113,37
UKUPNO:	49.379	50.673	97,45	88.303	91.018	97,02

Izvor: E-visitor, 4.2.2026.

Analiza podataka sustava eVisitor pokazuje da destinacija **Slunj Rastoke** i dalje ostvaruje značajan turistički promet uz dominantan udio stranih gostiju. Iako je u 2025. godini zabilježeno **blago smanjenje ukupnog turističkog prometa u odnosu na 2024. godinu**, struktura tržišta ostaje stabilna, a interes stranih gostiju i dalje je izražen. Istodobno, uočljiv je trend **kraćeg prosječnog boravka**, što potvrđuje tranzitni karakter destinacije i važnost daljnjeg razvoja sadržaja koji bi potaknuli dulji boravak posjetitelja

Unatoč blagom padu ukupnih posjetitelja, ostvareni rezultati u 2025. godini mogu se ocijeniti zadovoljavajućima. Nakon nekoliko izazovnih turističkih sezona, turizam u Slunju pokazuje stabilnost i otpornost, uz održavanje visokih razina interesa posjetitelja tijekom cijele godine. Posebno je značajno što su uočeni pozitivni trendovi u predsezoni i sezoni, što potvrđuje da se turistička sezona postupno produžuje. U koovozi je i dalje prisutan značajan udio noćenja ostvarenih putem organiziranog kampiranja u sklopu festivalskih događanja koja se odvijaju na području dviju jedinica lokalne samouprave. Međutim, broj tih noćenja bilježi pad, što se odražava na ukupne brojke u ljetnim mjesecima.

II. REALIZACIJA PRIHODA

Program rada s financijskim planom Turističke zajednice grada Slunja za 2025. g. usvojen je na 2. sjednici Skupštine, održanoj 16. prosinca 2024. g., s ukupno planiranim prihodima u iznosu od 251.775,00 eura.

Ukupna realizacija prihoda za 2025. godinu iznosila je 260.481,08 €, što predstavlja 3% više u odnosu na plan.

		konto	PRIHODI	Plan za 2025.	Udio %	Realizacija	Udio %	indeks realizacija/plan %
1.			Izvorni prihodi	62.790	25	65.012	25	104
	1.1.	33	Turistička pristojba	46.000	18	43.011	17	94
	1.2.	32	Članarina	16.790	7	22.001	8	131
2.			Prihodi iz proračuna općine/grada/županije/državnog	72.385	29	74.037	28	102
	2.1.	35 dio 29	prihod iz proračuna grada	64.385	26	66.037	25	103
	2.2.	35 dio 29	prihod iz proračuna županije	8.000	3	8.000	3	100
3.		35 dio 29	Prihodi od sustava turističkih zajednica	50.000	20	61.940	24	124
4.		35	Prihodi iz EU fondova	0	0	0	0	0
5.		31	Prihodi od gospodarske djelatnosti	0	0	0	0	0
6.		52	Preneseni knjigovodstveni prihod iz prethodne godine	64.000	25	59.492	23	93
7.		36	Ostali prihodi	2.600	1	0	0	0
			SVEUKUPNO	251.775	100	260.481	100	103

Ukupni prihodi uključuju:

- **Prihod iskazan u financijskom izvještaju za 2025. godinu (PR-RAS-NPF):** 173.149,50 €.
- **Preneseni prihod iz prethodne godine:** 59.491,87 € (konto 52).
- **Odgođeno priznavanje prihoda** (donacije iz proračuna i sustava turističkih zajednica, dio konta 29):
 - Grad Slunj: 7.540,00 €
 - Karlovačka županija: 4.000,00 €
 - TZKŽ (sustav turističkih zajednica): 18.604,38 €

Prihodi su iskazani u skladu s **Metodologijom izrade Godišnjeg programa rada i financijskog plana Turističke zajednice grada Slunja za 2025. godinu**, te s obvezatnim uputama **Ministarstva turizma i sporta RH** za sastavljanje godišnjeg programa rada i izvješća o izvršenju.

U odnosu na plan, ostvareni su viši prihodi od sustava turističkih zajednica (indeks 124), što je rezultat uspješno osiguranih sredstava putem fondova. Istodobno je preneseni knjigovodstveni prihod iz prethodne godine evidentiran u manjem iznosu od planiranog (indeks 93), zbog razlike između planiranog i stvarno ostvarenog viška iz prethodnog razdoblja.

Navedena odstupanja imala su međusobno uravnotežujući učinak, slijedom čega je ukupno ostvarenje prihoda u 2025. godini realizirano iznad plana za 3%.

1. Izvorni prihodi

		konto	PRIHODI	Plan za 2025.	Udio %	Realizacija	Udio %	indeks realizacija/plan %
1.			Izvorni prihodi	62.790	25	65.012,25	25	104
	1.1.	33	Turistička pristojba	46.000	18	43.011,19	17	94
	1.2.	32	Članarina	16.790	7	22.001,06	8	131

Turistička zajednica grada Slunja planirala je u 2025. godini ostvariti izvorne prihode u ukupnom iznosu od 62.790,00 €, i to:

- 46.000,00 € od turističke pristojbe
- 16.790,00 € od članarina

U izvještajnom razdoblju ostvareni su izvorni prihodi u iznosu od 65.012,25 €, što je 4% više u odnosu na planirani iznos.

Prihod od turističke pristojbe ostvaren je u iznosu od 43.011,19 €, što je 6% manje u odnosu na plan. Smanjenje u odnosu na plan može se povezati s odstupanjem u ostvarenim noćenjima u odnosu na projekcije, kao i s dinamikom naplate obveza.

Prihod od članarina ostvaren je u iznosu od 22.001,06 €, što je 31% više u odnosu na planirani iznos. Povećanje je vjerojatno rezultat naplate potraživanja nakon dospijea, podmirenja obveza iz prethodnih godina te većih uplata poreza u odnosu na procjene.

Ukupno povećanje izvornih prihoda rezultat je većeg ostvarenja prihoda od članarina, koje je kompenziralo niže ostvarenje prihoda od turističke pristojbe.

Realizacija prihoda:

- **Izvorni prihodi: 65.012,25 eura**
 - Turistička pristojba – 43.011,19 eura
 - Članarina – 22.001,06 eura

2. Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna

		konto	PRIHODI	Plan za 2025.	Udio %	Realizacija	Udio %	indeks realizacija/plan %
2.			Prihodi iz proračuna općine/grada/županije/državnog	72.385	29	74.036,93	28	102
	2.1.	35 dio 29	prihod iz proračuna grada	64.385	26	66.036,93	25	103
	2.2.	35 dio 29	prihod iz proračuna županije	8.000	3	8.000,00	3	100

U izvještajnom razdoblju prihodi iz proračuna ostvareni su u ukupnom iznosu od 74.036,93 €, što je 2% više u odnosu na planirani iznos. Povećanje je rezultat većih sredstava dodijeljenih od Grada Slunja za projekt smeđe turističke signalizacije i aktivnosti upravljanja kvalitetom u destinaciji (popravak i održavanje bine).

Prihodi iz gradskog proračuna ostvareni su u iznosu od 66.036,93 €, sukladno Ugovoru o financiranju redovitog rada Turističke zajednice grada Slunja za 2025. godinu.

Sredstva su doznačena za sljedeće aktivnosti:

- **Upravljanje centrima za posjetitelje i opremom** 19.725,52 eura, uključujući:
 - plaću informatora, dio plaće direktora, usluge interneta, opskrbu vodom i električnom energijom, usluge studentskog servisa, održavanje multimedije i hosting PandoPad sustava, usluge čišćenja
- **Upravljanje kvalitetom u destinaciji** 6.742,30 eura, uključujući popravak i održavanje bine.
- **Podrška razvoju turističkih događanja** 31.729,11 eura, odnosno organizacija i suorganizacija manifestacija na području grada (Mostovi plešu, Koranski susreti, Jazz na vodi, Izložbeni korzo, Dani mlina, Božićevanje na mostovima Slunja te ostala kulturno-

zabavna i sportska događanja). Troškovi su obuhvaćali naknade temeljem ugovora, glazbene i organizacijske usluge, uređenje prostora, radionice, reprezentaciju, grafičke i tiskarske usluge, izradu fotografija i filmova, nabavu materijala, promidžbu i informiranje, komunalne usluge, zakup opreme, agencijske usluge i prijevoz.

- **Turistička (smeđa) signalizacija** 7.540,00 eura
- **Članstvo u Eurpskoj kulturnoj ruti Destinacija Napoleon** 300,00 eura

Knjigovodstveno, sredstva po ovom izvoru su evidentirana na:

- konto **35122 – Prihodi od donacija iz gradskog proračuna** (58.496,93 eura)
- konto **29221-1 – Odgođeno priznavanje prihoda – Grad Slunj** (7.540,00 eura)

Odgođeno priznavanje prihoda odnosi se na donacije za nabavu dugotrajne imovine (turistička signalizacija). Sukladno Zakonu o financijskom poslovanju i računovodstvu neprofitnih organizacija, prihodi se priznaju sukladno stavljanju imovine u uporabu i obračunu amortizacije.

Iz proračuna Karlovačke županije uplaćeno je 8.000,00 € temeljem Ugovora o sufinanciranju projekata iz Programa unapređenja turizma Karlovačke županije u 2025. godini, i to za:

- projekt **Dani mlina** – 4.000,00 €
- projekt **Turistička signalizacija destinacije Slunj – Rastoke** – 4.000,00 €

Knjigovodstveno su sredstva evidentirana na:

- konto **35121 – Prihodi od donacija iz županijskog proračuna** (4.000,00 eura)
- konto **29221-3 – Odgođeno priznavanje prihoda – Karlovačka županija** (4.000,00 eura)

Odgođeno priznavanje prihoda odnosi se na donacije za nabavu dugotrajne imovine (turistička signalizacija), pri čemu se prihodi priznaju sukladno obračunu amortizacije nakon stavljanja imovine u uporabu.

Prihodi iz proračuna grada i županije čine 28% ukupnih prihoda u 2025. godini. Isključe li se preneseni prihodi iz prethodnog razdoblja, udio proračunskih sredstava u tekućim prihodima iznosi 37%.

Realizacija prihoda:

- Prihod iz proračuna općine/grada/županije/državnog proračuna 74.036,93 eura
 - Prihodi iz proračuna Grada Slunja – 66.036,93 eura
 - Prihodi iz proračuna Karlovačke županije – 8.000,00 eura

3. Prihodi od sustava turističkih zajednica

Prihodi od sustava turističkih zajednica u 2025. godini ostvareni su u iznosu od 61.940,00 €, što predstavlja povećanje od 24% u odnosu na planirani iznos.

Sredstva su ostvarena temeljem prijave projekata na sljedeće izvore financiranja:

- Fond za udružene turističke zajednica
- Fond za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent

Planiranje ovog izvora prihoda temeljilo se na iskustvu iz prethodnih razdoblja te dostupnim informacijama o uvjetima i okvirnim iznosima javnih poziva.

Na temelju Ugovora između Turističke zajednice grada Slunja i Hrvatske turističke zajednice, dodijeljena su sredstva u iznosu od 20.000,00 € za projekt *Around Plitvice*, koji se provodi u suradnji s Turističkom zajednicom područja Plitvičke doline i Općinom Cetingrad.

Na temelju Ugovora između Turističke zajednice grada Slunja i Turističke zajednice Karlovačke županije, dodijeljena su sredstva u ukupnom iznosu od 41.940,00 €, i to za:

- projekt *Dani mlina* – 18.640,00 €
- projekt *Razvoj outdoor proizvoda – završna faza* – 23.300,00 €

U okviru projekta *Razvoj outdoor proizvoda – završna faza* realizirana je nabava i postavljanje turističke signalizacije (Hike & Bike infrastruktura za biciklističke i pješačke staze). Oprema, iz ovog projekta, je tijekom 2025. godine u potpunosti stavljena u uporabu.

Knjigovodstveno, prihodi su evidentirani na kontu 35312 – Prihodi od drugih pravnih osoba i neprofitnih organizacija (43.335,62 eura) te na kontu 29221-4 – Odgođeno priznavanje prihoda – TZ Karlovačke županije (18.604,38 eura). Odgođeno priznavanje prihoda odnosi se na donacije za nabavu dugotrajne imovine (turistička signalizacija hike&bike u okviru projekta *Razvoj outdoor proizvoda – završna faza*). Prihodi se priznaju sukladno stavljanju imovine u uporabu i obračunu amortizacije, u skladu s važećim računovodstvenim

propisima za neprofitne organizacije.

Prihodi od sustava turističkih zajednica čine 24% ukupnih prihoda u 2025. godini. Ako se iz ukupnih prihoda isključe preneseni prihodi iz prethodnih razdoblja, njihov udio u tekućim prihodima iznosi 31%.

Realizacija prihoda:

- **Prihodi od sustava turističkih zajednica 61.940,00 eura**
 - **Fond za udružene turističke zajednice 20.000,00 eur**
 - **Fond za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent 41.940,00 eura**

5. Prihodi iz EU fondova

Prihodi iz EU fondova nisu ostavareni u izvještajnom razdoblju, a odnose se na prohode koje turistička zajednica ostvaruje za provedbu određenog projekta koji se financira sredstvima iz EU fondova.

Realizacija prihoda:

- **Prihod iz EU fondova: 00,00 eura**

6. Prihod od gospodarske djelatnosti

Tijekom izvještajnog razdoblja u 2025. godini nisu ostvareni prihodi od obavljanja gospodarske djelatnosti.

Turistička zajednica grada Slunja je do 6. lipnja 2023. godine obavljala gospodarsku djelatnost upravljanja javnom turističkom infrastrukturom temeljem Ugovora o ustupanju na upravljanje javne turističke infrastrukture. Navedeni ugovor otkazan je Odlukom Grada Slunja od 05. srpnja 2023. godine.

Slijedom otkazivanja ugovora i prestanka obavljanja navedene djelatnosti, u 2025. godini nisu ostvareni prihodi po osnovi gospodarske djelatnosti.

Realizacija prihoda:

- **Prihod iz gospodarske djelatnosti: 0,00 eura**

7. Preneseni prihod iz prethodne godine

Nakon izvršenog obračuna na kraju obračunskog razdoblja, preneseni prihod iz prethodne godine iznosi 59.491,87 €.

Riječ je o akumuliranom višku prihoda iz ranijih razdoblja, koji se sukladno računovodstvenim propisima za neprofitne organizacije prenosi u naredno razdoblje.

Prema financijskim izvještajima za 2025. godinu (PR-RAS-NPF, konto 5221, AOP 151), ostvaren je preneseni višak prihoda poslovanja u iznosu od 59.491,87 €, dok je planom bilo predviđeno 64.000,00 €.

Odstupanje od plana rezultat je razlike između planiranog i stvarno ostvarenog obračuna prihoda i rashoda u prethodnom razdoblju.

Udio prenesenog prihoda iz prethodne godine u ukupnim prihodima za 2025. godinu iznosi 23%.

Realizacija prihoda:

Preneseni prihod iz prethodne godine — 59.491,87 eura

8. Ostali prihodi

Ostali prihodi iskazuje podatke o prihodima od povrata sredstava i sl.

Realizacija prihoda:

Ostali prihodi — 0,03 eura

III. REALIZACIJA RASHODA

Turistička zajednica grada Slunja planirala je ukupne rashode za 2025. godinu u iznosu od 208.796,00 €. Na kraju obračunskog razdoblja, ukupno ostvareni rashodi iznosili su 215.603,31 €, što predstavlja 3% više od planiranog.

Rashodi iskazani u financijskom izvještaju (PR-RAS-NPF) za 2025. godinu iznose 171.127,93 €, dok razlika od 44.475,38 € proizlazi iz metodologije primijenjene pri sastavljanju godišnjeg programa rada i financijskog plana TZ Slunj za 2025., uključujući:

- **Nabavu dugotrajne imovine** knjiženu kao ostala nefinancijska imovina u pripremi (konto 056) u iznosu od 30.163,51 €:
 - **Signalizacija Hike & Bike:** 18.604,38 € (kompletna oprema stavljena u uporabu u vrijednosti 28.154,38 €, od čega 9.550,00 € predstavlja opremu u pripremi nabavljenu u 2025. godini) za projekt *Razvoj outdoor proizvoda*
 - **Smeđa turistička signalizacija:** 11.559,13 € za projekt *Turistička signalizacija*
- **Dugotrajna imovina knjižena kao postrojenja i oprema u pripremi** (konto 052) u iznosu od 5.097,87 €: šator vrijednosti 1.560,37 € za projekt *Kulturno-zabavna-sportska događanja* i info ploče vrijednosti 3.537,50 € za projekt *Dani mlina*
- **Rezerva:** 9.214,00 € (5% ukupnih prihoda)

Odstupanja u rashodovnim pozicijama proizlaze prvenstveno iz veće realizacije aktivnosti razvoja turističkog proizvoda i podrške turističkim događanjima, dok su niži troškovi komunikacije i članstva u strukovnim organizacijama kompenzirali navedene razlike.

		AKTIVNOSTI	Plan za 2025.	Udio %	Realizacija	Udio %	Indeks realizacija/plan %
1.		ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	0	0			
2.		RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	94.000	45	105.360,09	49	112
3.		KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	45.000	22	35.626,64	17	79
4.		DESTINACIJSKI MENADŽMENT	5.050	2	7.373,30	3	146
5.		ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	720	0	475,40	0	66
6.		ADMINISTRATIVNI POSLOVI	54.812	26	57.553,88	27	105
7.		REZERVA	9.214	4	9.214,00		100
8.		POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE					
		SVEUKUPNO 1	208.796	100	215.603,31	100	103

1. Istraživanje i strateško planiranje

U 2025. godini, aktivnosti strateškog planiranja i istraživanja tržišta provedene su internim resursima TZ Slunj, bez angažmana vanjskih suradnika, stoga nisu nastali dodatni rashodi.

Ostvareni ciljevi: Istraživanje i analiza tržišta

Nositelji aktivnosti: TZ Slunj

Realizacija: 0,00 eura

2. Razvoj turističkog proizvoda

U 2025. godini, za unapređenje i razvoj turističkog proizvoda utrošeno je ukupno 12% više sredstava od planiranog 1. rebalansom, tj. planirano je 94.000,00 €, a utrošeno 105.360,09 €.

Jedna od najvažnijih funkcija Turističke zajednice grada Slunja ostaje kontinuirano ulaganje u poboljšanje turističkih proizvoda i podršku razvoju turističkih događanja. U odnosu na ukupne rashode, udio rashoda za razvoj turističkog proizvoda iznosi 49%, od čega:

- **Podrška razvoju turističkih događanja** sudjeluje s 26% udjela (najveći dio odnosi se na organizaciju manifestacija poput Dani mlina, Advent i Kulturno-zabavna-sportska događanja);
- **Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda** sudjeluje s 23% udjela (uključujući projekte Around Plitvice – podizanje kvalitete aktivnog turizma, Razvoj outdoor proizvoda i Podizanje razine doživljaja kulturne baštine);
- **Razvoj sustava označavanja kvalitete turističkog proizvoda** i manjih infrastrukturnih aktivnosti sudjeluje s 0% udjela, s obzirom na minimalne rashode u ovoj kategoriji u 2025. godini.

TZ Slunj i dalje djeluje kao koordinator i glavni organizator dijela manifestacija na području Grada Slunja, s ciljem iniciranja novih doživljaja, obogaćivanja turističke ponude i poticanja dolaska turista u destinaciju Slunj Rastoke.

U nastavku su prikazani rashodi po aktivnostima razvoja turističkog proizvoda Turističke zajednice grada Slunja u 2025. godini:

		AKTIVNOSTI	Plan za 2025.	Udio %	Realizacija	Udio %	Indeks realizacija/plan %
2.		RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	94.000	45	105.360,09	49	112
	2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	47.000	23	48.735,21	23	
	2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	0	0		0	
	2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja	47.000	23	56.624,88	26	
	2.4.	Turistička infrastruktura	0	0		0	
	2.5.	Podrška turističkoj industriji	0	0		0	
		SVEUKUPNO 1	208.796	100	215.603,31	100	103

2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda

Turistička zajednica grada Slunja kontinuirano radi na identifikaciji i vrednovanju resursa te strukturiranju turističkih proizvoda s ciljem unaprjeđenja turističke ponude i motivacije dolaska individualnih i grupnih gostiju u destinaciju tijekom cijele godine.

U 2025. godini na ovu aktivnost utrošeno je ukupno **48.735,21 €**, što je nešto više od planiranih 47.000,00 €. Sredstva su raspoređena na tri glavna projekta:

- **Around Plitvice – podizanje kvalitete aktivnog turizma:** 21.400,10 €
- **Podizanje razine doživljaja kulturne baštine:** 85,00 €
- **Razvoj outdoor proizvoda:** 27.250,11 €.

		AKTIVNOSTI	Plan za 2025.	Udio %	Realizacija	Udio %	Indeks realizacija/plan %
2.		RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	94.000	45	105.360,09	49	112
	2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	47.000	23	48.735,21	23	
	2.1.1.	Around Plitvice - podizanje razine kvalitete proizvoda aktivnog turizma	25.000	12	21.400,10	10	
	2.1.2.	Podizanje razine kvalitete doživljaja kulturne baštine	11.000	5	85,00	0	
	2.1.3.	Razvoj outdoor proizvoda	11.000	119	27.250,11	13	
		SVEUKUPNO 1	208.796	100	215.603,31	100	103

Ova aktivnost omogućuje sustavno unapređenje turističkih proizvoda, jačanje identiteta destinacije i povećanje privlačnosti Slunja – Rastoka kao cjelogodišnje turističke destinacije.

2.1.1. Around Plitvice: Destinacija Slunj Rastoke – Plitvičke doline – Cetingrad

Na temelju Sporazuma o projektnom udruživanju sklopljenog između Turističke zajednice grada Slunja, Turističke zajednice područja Plitvičke doline i Općine Cetingrad (URBROJ: 7/24 od 26. siječnja 2024.) te suglasnosti Ministarstva turizma i sporta (KLASA: 334-07/23-03/24, URBROJ: 529-06-02-02-02/1-24-4 od 23. siječnja 2024.), u 2025. godini proveden je zajednički projekt **Around Plitvice**.

U 2025. godini aktivnosti su proširene u odnosu na prethodnu godinu i uključivale su:

- Angažman vanjskog suradnika za **produkciju promotivnog videa, snimanje fotografija i postprodukciju video materijala**;
- Organizaciju **ekološke akcije čišćenja** i uređenje pješačkih i biciklističkih staza u okviru projekta Around Plitvice;

Kroz ove aktivnosti promovirana je outdoor ponuda, povezivanje s lokalnim poljoprivrednim gospodarstvima i gastro doživljajima, te novi sadržaji motivirani meditacijom i doživljajem mjesta tišine.

Projekt Around Plitvice u 2025. godini financiran je sredstvima Hrvatske turističke zajednice putem Fonda za udružene turističke zajednice, s ukupno dodijeljenih 20.000 eura. Ukupni troškovi projekta

iznosili su 26.003,90 eura, pri čemu je HTZ pokrio 80% troškova, dok su preostali iznos od 6.003,90 eura osigurala vlastita sredstva partnera. Ta vlastita sredstva raspoređena su ovako: Turistička zajednica grada Slunja 1.340 eura, Turistička zajednica područja Plitvičke doline 3.213,90 eura i Općina Cetingrad 1.450 eura.

Dio troškova vezan za lokalne usluge, poput održavanja staza i malčiranja, pokriven je iz vlastitih sredstava partnera u skladu s ugovornim obvezama. Sva dodijeljena sredstva HTZ-a utrošena su prema planu, a doprinos vlastitih sredstava partnera potvrđuje zajednički angažman i podršku održivom razvoju turizma u području Slunja, Plitvičke doline i Cetingrada.



Ostvareni ciljevi:

Projektno udruživanje

Povezivanje ponude područja Općine Cetingrad, TZP Plitvičke doline i TZG Slunja, porast vidljivosti destinacije kao mjesta bogate prirodne i kulturne baštine

Zajedničke marketinške aktivnosti

Nositelji aktivnosti i partneri: Turistička zajednica grada Slunja, Turistička zajednica područja Plitvičke doline, Općina Cetingrad

Realizacija: 21.400,10 eura

Izvori financiranja: vlastiti izvori (1.400,10€), HTZ (20.000,00 €)

2.1.2. Podizanje razine kvalitete doživljaja kulturne baštine

Projekt „Podizanje razine kvalitete doživljaja kulturne baštine“ nije u potpunosti realiziran prema planu. Planirani iznos financiranja od 11.000 EUR putem natječaja Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent nije prihvaćen, te je kroz ovu aktivnost ostvareno samo 85 EUR. Dio aktivnosti

proveden je kroz druge projekte financirane vlastitim sredstvima i proračunom Grada Slunja, čime su djelomično ostvareni ciljevi projekta i podržan razvoj kulturnog turizma.



Ostvareni ciljevi:

Stvoreni novi sadržaji bazirani na doživljaju kulturne baštine

Promocija kulturne baštine

Organizirane edukacije na temu interpretacije kulturne baštine

Podignuta vidljivost

Uključivanje stanovništva u očuvanje i prezentaciju baštine

Nositelji aktivnosti: Turistička zajednica grada Slunja

Realizacija: 85,00 eura

Izvori financiranja: vlastiti izvori (85,00 €)

2.1.3. Razvoj outdoor proizvoda

Projekt „Razvoj outdoor proizvoda“ nastavak je trogodišnjeg programa usmjerenog na razvoj pješačkih i biciklističkih staza te wellbeing sadržaja u destinaciji Slunj Rastoke. Projekt je sufinanciran sredstvima Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent, a ukupni planirani trošak za 2025. godinu iznosio je 11.000 €. Prijavljen je na natječaj Fonda, te je, suprotno planu, odobren iznos od 23.300 €. Stvarno knjiženi trošak projekta tijekom godine iznosio je 27.250 €, uključujući 2.406 €

amortizacije signalizacije HIKE & BIKE, koja je nabavljena kroz projekt i u potpunosti stavljena u funkciju. Preostali iznos pokriven je vlastitim sredstvima Turističke zajednice Slunj.

U 2025. godini projekt je obuhvatio sljedeće aktivnosti:

- **Označavanje i uređenje novih staza** za pješaćenje i biciklizam;
- **Postavljanje signalizacije i informativnih ploča s QR kodovima**, uključujući putokaze i oznake staza;
- **Provedbu wellbeing programa**, uključujući radionice, vođene šetnje, šumske kupke i aktivnosti Wellbeing na vodi;
- **Fotografiranje, medijsko praćenje i promociju projekta**;
- **Uređenje staza i ekološke aktivnosti**, uključujući čišćenje i košnju;
- **Organizaciju manifestacije Wellbeing na vodi 2025.**

Sve aktivnosti realizirane su u skladu s planiranim ciljevima projekta, čime je dodatno unaprijeđena sigurnost, održivost i kvaliteta turističkog doživljaja destinacije. Projekt je osigurao trajnu infrastrukturu i sadržaje, dostupne i u digitalnom formatu, što dodatno omogućava samostalno istraživanje i promociju prirodnih i kulturnih vrijednosti destinacije Slunj Rastoke.



Ostvareni ciljevi:

Diverzifikacija turističke ponude

Porast tržišne prepoznatljivosti destinacije

Upravljanje proizvodom wellbeing i outdoor turizma

Koordiniranje aktivnosti

Nositelji aktivnosti: Turistička zajednica grada Slunja

Realizacija: 27.250,00 eura

Izvori financiranja: vlastiti izvori (3.951,00 €), sustav turističkih zajednica (23.300,00 €)

2.2. Sustav označavanja kvalitete turističkog proizvoda

Za 2025. godinu plan i realizacija aktivnosti Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda iznose 0 € zbog metodoloških pravila sastavljanja izvješća TZ, a aktivnost je predviđena za daljnju provedbu u narednim godinama.

2.3. Podrška razvoju turističkih događanja

U 2025. godini Turistička zajednica grada Slunja provela je niz aktivnosti usmjerenih na razvoj i promociju turističkih događanja, s ciljem unaprjeđenja kulturne i zabavne ponude destinacije, uključivanja lokalne zajednice te povećanja vidljivosti destinacije.

Ukupni planirani iznos za ovu aktivnost iznosio je 47.000 €, dok je realizacija dosegla 56.624,88 €, što predstavlja 26 % udjela u ukupnom planu razvoja turističkog proizvoda. Financiranje je ostvareno kombinacijom vlastitih sredstava TZ Slunj, sredstava Grada Slunja, Hrvatske turističke zajednice te proračuna Karlovačke županije.





Realizirane aktivnosti:

- **Mostovi plešu** – besplatne plesne radionice i izvedbe na mostu sv. Ivana u Rastokama, uz nastupe lokalnih udruga, plesnih škola i umjetnika. Aktivnost je privukla preko 800 posjetitelja i promovirana je putem društvenih mreža, internetskih portala i lokalnih medija.

Trošak: 3.168,61 € (Grad Slunj: 2.789 €, vlastita sredstva: 380 €).

- **Wellbeing vikend na vodi** – program radionica, vođenih šetnji i wellness aktivnosti uz rijeku Slunjčicu, uključujući jazz koncert „Jazz na vodi“. Održan je 14. lipnja u Rastokama, uz cjelodnevni wellbeing program (joga, šumske i zvučne kupke, radionice) te koncert na mostu sv. Ivana. Aktivnost je inicirala nove oblike turističke ponude i aktivnog odmora u destinaciji i privukla preko 500 posjetitelja.

Trošak: 2.097,94 € (Grad Slunj: 2.052 €; vlastita sredstva: 46 €).

- **Izložbeni korzo** – tradicionalna manifestacija održana u okviru Dana Grada Slunja. Program je uključivao performanse, prezentaciju kulturne baštine, lokalne proizvode, gastronomiju i umjetničke sadržaje u Rastokama. Zbog lošeg vremena, program je održan u smanjenom obliku unutar i ispred Turističko-informativnog centra Rastoke.

Trošak: 5.993,84 € (Grad Slunj: 5.491 €, vlastita sredstva: 503 €).

- **Dani mlina** – četvrtu godinu zaredom organizirana manifestacija koja ističe mlinice, priče mještana, kulinarsku ponudu lokalnih restorana te vođene e-bike ture kroz Rastoke i okolna naselja. U programu su sudjelovali mještani, lokalni KUD-ovi, umjetnici i obrtnici, dok su najmlađi posjetitelji sudjelovali u radionicama i animacijama. Manifestacija je prezentirala nematerijalnu baštinu Slunja putem informativnih ploča o radovima mlinica i pričama mještana. Dani mlina privukli su preko 700 posjetitelja i promovirani su putem društvenih mreža, internetskih portala, radija i billboarda.

Trošak: 23.673,77 € (Sustav turističkih zajednica: 18.640 €; Karlovačka županija: 4.000 €; Grad Slunj: 1.051 €).

- **Advent** – priprema i provedba programa adventskih događanja u Slunju (pod sloganom *Božićevanje u Slunju 2025.*), uključujući radionice i koncerte za građane i posjetitelje. TZ Slunj organizirala je i dio programa manifestacije *Božićevanje u Slunju 2025.* tijekom prosinca, s ciljem obogaćivanja zimskih sadržaja u destinaciji i uključivanja lokalne zajednice. Program je uključivao aktivnosti za djecu i odrasle, radionicu izrade medenjaka, program „Autobus Djeda Božićnjaka“, kreativnu radionicu „Tvornica igračaka“, koncert Juraja Belkovića uz izložbu fotografija projekta *Around Plitvice*, te fotografiranje tradicionalnog božićnog kola „Ej, janje moje“ i organizaciju dočeka Nove godine u podne u Gradskom parku.

Trošak: 9.979 € (Grad Slunj).

- **Kulturno-zabavno-sportska događanja** – različiti manji programi, radionice i sportske aktivnosti usmjereni na razvoj turističke ponude i uključivanje zajednice. Aktivnosti su uključivale: drvene ploče sa stihovima mjesnih pjesnika povodom Valentinova, prezentacije priča tijekom Uskršnjeg sajma, vođene šetnje povodom Dana državnosti, obilježavanje Svjetskog dana turizma, Jesensku šetnju – Dan europske baštine, te sufinanciranje tradicionalnih Koranskih susreta u srpnju. Sve aktivnosti provedene su u skladu s planom i ciljevima TZ Slunj, doprinoseći jačanju kulturnog identiteta destinacije, promociji lokalnih tradicija i sadržaja te povećanju atraktivnosti Slunja i Rastoka tijekom cijele turističke godine.

Trošak: 13.518 € (Grad Slunj: 13.419 €, vlastita sredstva: 21 €).

		AKTIVNOSTI	Plan za 2025.	Udio %	Realizacija	Udio %	Indeks realizacija/plan %
2.		RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	94.000	45	105.360,09	49	112
	2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja	47.000	23	56.624,88	26	
	2.3.1.	Mostovi plešu	4.500	2	3.168,61	1	
	2.3.3.	Wellbeing vikend na vodi	4.500	2	2.097,94	1	
	2.3.4.	Izložbeni korzo	8.500	4	5.993,84	3	
	2.3.5.	Dani mlina	15.000	7	23.867,77	11	
	2.3.6.	Advent	8.000	4	7.978,72	4	
	2.3.7.	Kulturno-zabavna-sportska događanja	6.500	3	13.518,00	6	
		SVEUKUPNO 1	208.796	100	215.603,31	100	103

Ostvareni ciljevi:

Obogaćivanje turističke ponude

Povezivanje dionika destinacije

Uključivanje stanovnika, lokalnih proizvođača, udruga i organizacija u kreiranje ponude i doživljaja destinacije

Jačanje imidža destinacije

Iniciranje događanja u pred i postsezoni

Promocija Slunja kao cjelogodišnje destinacije

Valorizacija prirodne i kulturne baštine

Nositelji aktivnosti: Turistička zajednica grada Slunja, dionici iz destinacije

Realizacija: 56.624,88 eura

Izvori financiranja: vlastiti izvori (2001 €), Grad Slunj (31.729 €), Sustav turističkih zajednica (18.640 €), Karlovačka županija (4.000,00 eura)

2.4. Turistička infrastruktura

Turističkoj zajednici grada Slunja dana je na upravljanje javna turistička infrastruktura od strane Grada Slunja. Kako je zbog situacije s koronom došlo do drastične promjene na tržištu to je od 2020. godine Sustav naplate korištenja javne turističke infrastrukture van funkcije. Sustav u 2022. godini nije ponovno pokrenut jer očekivani promet ne pokriva očekivane troškove pokretanja Sustava. Gradsko vijeće Grada Slunja stavilo je van snage Odluku o ustupanju na upravljanje javne turističke infrastrukture Turističkoj zajednici grada Slunja te je sukladno navedenom Grad Slunj s 13. srpnja 2023. godine otkazao Ugovor u ustupanju na upravljanje javne turističke infrastrukture Turističkoj zajednici grada Slunja. Turistička zajednica grada Slunja nije planirala niti ostvarila troškove po ovoj stavci.

Realizacija: 00,00 eura

2.5. Podrška turističkoj industriji

Po ovoj stavci nisu planirati niti ostvareni troškovi. Riječ je o aktivnostima koordinacije i savjetovanja.

Realizacija: 00,00 eura

3. Komunikacija i oglašavanje

TZ Slunj u okviru svog djelovanja provodi niz marketinških aktivnosti kojima se promovira destinacija i koje pridonose prepoznatljivosti Slunja kao turističke destinacije. U tom smislu provodi se promocija putem raznih kanala kao što su radio, TV, dnevni tisak, prigodni časopisi, internet i društvene mreže. Također, velik dio marketinških aktivnosti provodi se kroz podršku razvoju turističkih događanja čime se dodatno promovira destinacija.

Slunj godišnje posjeti 20-tak ekipa turističkih novinara i «lifestyle» novinara, kreatora mišljenja. Zahvaljujući njima, priča o Slunju prenosi se do čitatelja i pratitelja kroz tiskane publikacije i web portale.

U sklopu manifestacije Dani mlina provedena je promotivna kampanja događanja putem interneta i radio oglašavanja te outdoor promocije kojima se nastojao potaknuti interes za posjet i doprinijeti pozitivnom imidžu destinacije.



U sklopu projekta Podrška razvoju turističkih događanja – Kulturno zabavna sportska događanja - oraganizirano putovanje novinara koji su posjetili Slunj u sklopu obilježavanja 46. Svjetskog dana turizma, koji se svake godine održava 27. rujna pod okriljem Svjetske turističke organizacije (UNWTO). Ovogodišnja tema bila je „Turizam i održiva transformacija“, s naglaskom na društvene, kulturne i ekološke promjene te uključivanje lokalne zajednice u razvoj održivog turizma. Događanje je organizirala Turistička zajednica Slunj-Rastoke u suradnji s Gradom Slunjom i FIJET-om Hrvatska. Program je uključivao vođeno razgledavanje Rastoka u povijesnoj odori, službeni program u Turističkom informativnom centru Rastoke s nizom stručnih izlaganja, prezentaciju turističkih rezultata i razvojnih planova te promociju novih outdoor turističkih proizvoda. Predstavljeni su i promotivni video destinacija Slunj-Rastoke, Plitvičke doline i Općine

Cetingrad. Na događanju su sudjelovali predstavnici lokalne i regionalne turističke zajednice, znanstveni i stručni govornici, novinari te povjesničari. Naglašena je važnost očuvanja kulturne i prirodne baštine, jačanja turističkog identiteta destinacije te strateškog planiranja za održiv razvoj turizma. Ovaj događaj poslužio je i kao **snažan komunikacijski i promotivni alat**, doprinoseći vidljivosti Slunja kao prepoznatljive i održive turističke destinacije na nacionalnoj i međunarodnoj razini.

U 2025. godini projekt **Around Plitvice** snažno je promicao destinacije **Slunj-Rastoke, Plitvičke doline i Cetingrad** kroz multimedijalne sadržaje i uključivanje lokalne zajednice. Realiziran je **promotivni video** i profesionalna **fotografiranja** koja prikazuju prirodu, aktivnosti na otvorenom i autentične doživljaje destinacije. Dodatno, provedene su **ekološke akcije čišćenja staza**, što je istaknuto u komunikaciji kao doprinos održivom turizmu.

Ovaj projekt značajno je povećao vidljivost destinacija na nacionalnoj i međunarodnoj razini, jačajući brend regije kao atraktivne, održive i autentične outdoor destinacije.

U 2025. godini za **Komunikaciju i oglašavanje** realizirao je aktivnosti u okviru **planiranog budžeta od 45.000 €**, s ukupnom realizacijom od **35.626,64 €**, što iznosi **79 % indeksa realizacije**. Aktivnosti su pokrivala online i offline promociju destinacije, uključujući:

3.		KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	45.000	22	35.626,64	17	79
	3.1.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	1.400	1	1.379,05	1	
	3.2.	Suradnja s organizatorima putovanja	800	0	108,90	0	
	3.3.	Kreiranje promotivnog materijala	1.000	0	1.214,40	1	
	3.4.	Internetske stranice	1.500	1	1.639,74	1	
	3.5.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	1.000	0	0,00	0	
	3.6.	⁴² Turističko-informativne aktivnosti	39.300	19	31.284,55	15	
		SVEUKUPNO 1	208.796	100	215.603,31	100	103

Odstupanje u realizaciji budžeta Komunikacija i oglašavanje nastalo je zbog manjih stvarnih troškova Turističko-informativnog centra od planiranih te djelomičnog pokrivanja aktivnosti kroz druge projekte. Unatoč tome, sve ključne promotivne aktivnosti destinacije – uključujući online i offline promociju, organizaciju događanja, suradnju s novinarima i kreiranje promotivnog sadržaja – provedene su prema planu, čime je postignut značajan doprinos vidljivosti i prepoznatljivosti Slunja kao turističke destinacije.

U 2025. godini destinacija *Slunj Rastoke* imala je snažnu prisutnost u medijima i online prostoru — kroz službene turističke kanale, domaće i međunarodne portale, društvene mreže i putničke zajednice. To je proširilo vidljivost destinacije kako unutar Hrvatske, tako i na međunarodnoj razini, dodatno jačajući njezin turistički identitet.

3.1. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice

U okviru planiranih aktivnosti odjela, Turistička zajednica grada Slunja sudjelovala je na međunarodnom sajmu turizma **Place2GO** u Zagrebu (28.–30.3.2025.) u partnerstvu s TZ područja Plitvičke doline, hotelom Mirjana & Rastoke, JU Baraćeve špilje, Ranchom Terra i Plitvice Holiday Resortom. Predstavili smo turističku ponudu destinacija Slunja, Rastoke i Plitvičke doline, uključujući prirodne i kulturne atrakcije, sportske aktivnosti, lokalne proizvode i smještajne kapacitete. Sudjelovanjem na sajmu ostvarena je dodatna promocija destinacije i mogućnost uspostavljanja novih poslovnih kontakata.

Također unutar ovih aktivnosti, direktorica TZ je sudjelovala na edukaciji HGK.

Za ove aktivnosti utrošeno je **1.379,05 €** od planiranih **1.400 €**, što pokazuje realizaciju od 99 % planiranog budžeta.



Ostvareni ciljevi:

Podizanje razine kompetencija, znanja i vještina

Nositelji aktivnosti i partneri: TZ Slunj

Realizacija: 1.1379,05 eura

Izvori financiranja: vlastiti izvori (1.379,00 eura)

3.2. Suradnja s organizatorima putovanja

Turistička zajednica grada Slunja i u 2025. godini aktivno je pružala podršku u organizaciji studijskih putovanja za novinare, predstavnike organizatora putovanja i turističkih agenata, u suradnji s regionalnim turističkim zajednicama i Hrvatskom turističkom zajednicom (HTZ).

U 2025. godini Slunj i Rastoke posjetili su brojni medijski djelatnici i pisci iz međunarodnih turističkih krugova tijekom obilježavanja **Svjetskog dana turizma 27. rujna** koji je ove godine održan u Slunju na inicijativu **FIJET Croatia**, s temom "Turizam i održiva transformacija". Na ovom događanju sudjelovali su novinari, blogeri i turistički profesionalci iz Hrvatske i regije, a snimljeni su priloge i reportaže koje su dodatno promovirale destinaciju Slunj i Rastoke.

Osim toga, kroz cijelu godinu destinacija Slunj i Rastoke bila je predstavljena putem službenih turističkih portala i društvenih mreža TZ Slunja koji su objavljivali tekstove i reportaže o destinaciji, uključujući sezonske ponude, kulturne programe i prirodne znamenitosti.

Destinacija je također dobila medijsku vidljivost kroz članke i reportaže na domaćim turističkim portalima i u regionalnim medijima, a Slunj je u 2025. dobio i priznanje kao jedno od **najsrdajnijih turističkih odredišta u Hrvatskoj** prema ocjenama turista na Booking.com platformi



Ostvareni ciljevi:

Promocija destinacije Slunj Rastoke

Doprinos pozitivnom imidžu destinacije

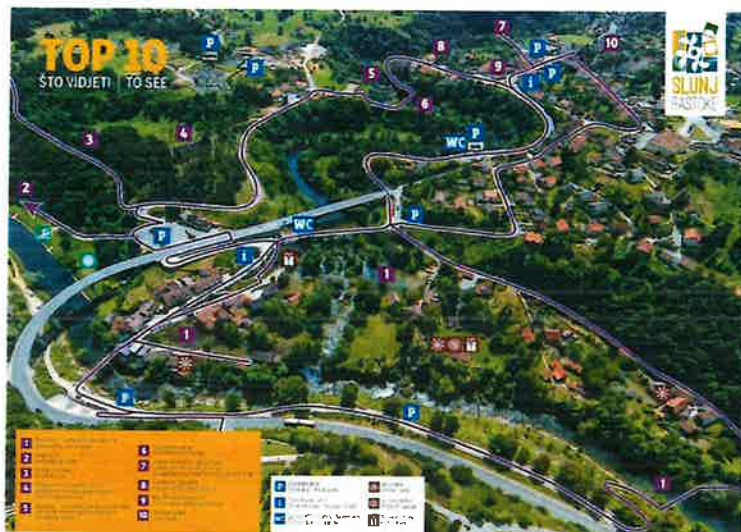
Nositelji aktivnosti i partneri: TZ Slunj

Realizacija: 108,99 eura

Izvori financiranja: vlastiti izvori

3.3. Kreiranje promotivnog materijala

U 2025. godini za aktivnosti kreiranja promotivnog materijala utrošeno je ukupno **1.214,15 €**, što je nešto više od planiranih **1.000 €** zbog dodatnih troškova tiskanja i marketinške suradnje. Promotivni materijali uključivali su **ažuriranje i tisak letka „Slunj Top 10“**, **marketinšku suradnju i turističku kartu Središnje Hrvatske**, te **kreiranje materijala za radio oglašavanje**. Ovi materijali služili su za promociju destinacije **Slunj i Rastoke** te informiranje turista i posjetitelja o kulturnim, povijesnim i turističkim atrakcijama destinacije putem različitih kanala, uključujući tisak i radio.



Ostvareni ciljevi:

Promocija i informiranje o turističkoj ponudi destinacije

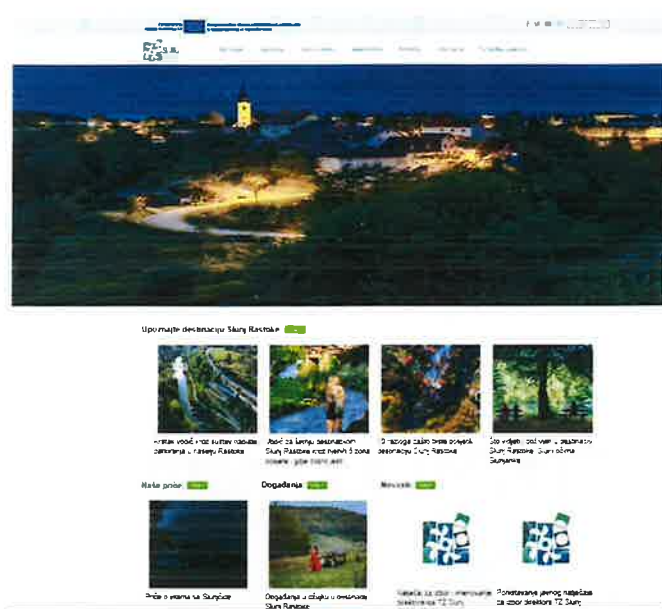
Nositelji aktivnosti i partneri: TZ Slunj

Realizacija: 1.214,40 eura

Izvori financiranja: vlastiti izvori

3.4. Internetske stranice

U 2025. godini, na web stranici Turističke zajednice Slunj (www.slunj-rastoke.hr) provedene su redovite aktivnosti održavanja, dorade i nadogradnje sadržaja. Aktivnosti su uključivale popravke i dorade web stranice, obnovu i zakup domena, web hosting te godišnje održavanje poddomene i društvenih mreža.



Ostvareni ciljevi:

Dostupnost službene web stranice destinacije i njezino unapređenje

Sigurnost i veća raspoloživost informacija

Nositelji aktivnosti i partneri: TZ Slunj

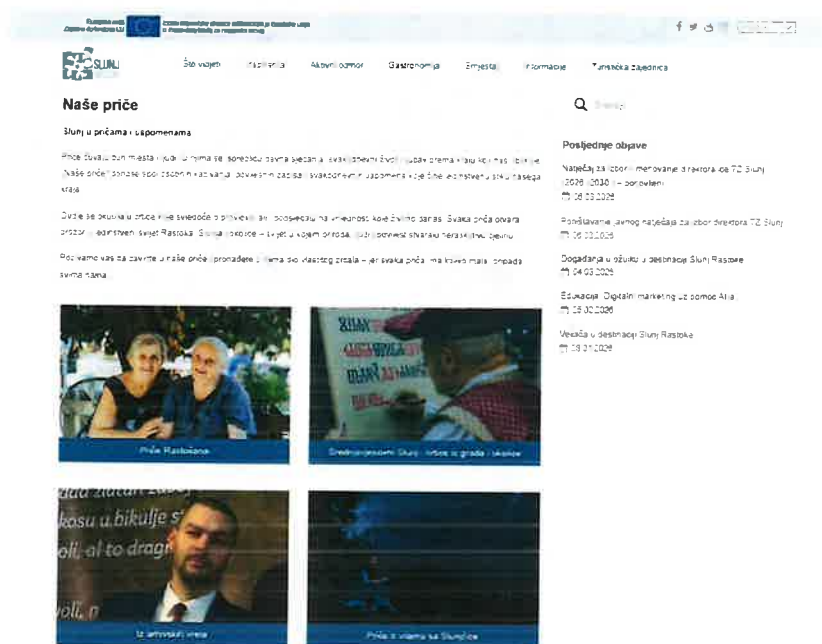
Realizacija: 1.725,96 eura

Izvori financiranja: vlastiti izvori

3.5. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka

Za kreiranje i upravljanje bazama podataka u 2025. godini nisu ostvareni troškovi, iako je za tu stavku bilo planirano 1.000 €. Materijali poput fotografija i tekstova (npr. *Priče o vilama sa Slunčice, Iz arhivskih vrela, Život na granici*), kao i video materijali, kreirani su unutar drugih projekata Turističke zajednice Slunj i nisu zahtijevali dodatna sredstva za baze podataka.

Trošak: 0,00 eura



3.6. Turističko – informativne aktivnosti

			AKTIVNOSTI	Plan za 2025.	Udio %	Realizacija	Udio %	Indeks realizacija/plan %
3.			KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	45.000	22	35.626,64	17	79
	3.6.	42	Turističko-informativne aktivnosti	39.300	19	31.284,55	15	
	3.6.1.		Upravljanje centrima za posjetitelje i oprema	26.300	13	19.725,42	9	
	3.6.2.		Turistička siganlizacija	13.000	5	11.559,13	5	
			SVEUKUPNO 1	208.796	100	215.603,31	100	103

3.6.1.Upravljanje turističko informativnim centrom Rastoke

Turistička zajednica grada Slunja ustrojila je **Turističko-informativni centar (TIC) Rastoke** na adresi Rastoke 2 u Slunju. TIC funkcionira kao informativni punkt i interaktivni prostor u kojem se posjetitelji mogu upoznati s turističkom ponudom Slunja, sudjelovati u edukacijama, radionicama te prezentirati aktivnosti lokalnih dionika.

Troškovi ove aktivnosti uključuju:

- **Režijske troškove, održavanje prostora i opreme TIC-a, troškove hostinga i multimedije:** 3.260,52 €
- **Troškove rada studenta** tijekom ljetnih mjeseci i događanja: 2.188,17 €
- **Plaće informatora:** 12.116,83 €
- **Plaća direktora:** 2.160,00 €

Ukupni trošak upravljanja TIC-om: 19.725,42 €, financiran iz proračuna Grada Slunja, u skladu s Ugovorom o financiranju rada Turističke zajednice grada Slunja.

			AKTIVNOSTI	Plan za 2025.	Udio %	Realizacija	Udio %	Indeks realizacija/plan %
3.			KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	45.000	22	35.626,64	17	79
	3.6.	42	Turističko-informativne aktivnosti	39.300	19	31.284,55	15	
	3.6.1.		Upravljanje centrima za posjetitelje i oprema	26.300	13	19.725,42	9	
		42	troškovi korištenja info centra	4.410	2	1.627,15	1	
		42	najam opreme	300	0	222,80	0	
		42	održavanje multimedija	1.500	1	1.681,25	1	
		41	plaće za radnike	16.540	8	14.037,52	7	
		42	usluge agencije studentskog servisa	3.550	2	2.156,70	1	
		42	materijal		0		0	
		42	reprezentacija		0		0	
			SVEUKUPNO 1	208.796	100	215.603,31	100	103

Ostvareni ciljevi:

Upravljanje Turističko informativnim centrom Rastoke

Informiranje turista i usmjeravanje posjetitelja

Upoznavanje posjetitelja s turističkom ponudom destinacije Slunj Rastoke

Suradnja i povezivanje s lokalnom zajednicom

Nositelji aktivnosti i partneri: TZ Slunj

Realizacija: 19.726,42 eura

Izvori financiranja: Grad Slunj (19.726,42 euro)

3.6.2. Turistička signalizacija

Turistička signalizacija namijenjena je obavješćavanju sudionika u prometu o kulturnim, povijesnim, prirodnim i turističkim znamenitostima te ostalim objektima i sadržajima u destinaciji.

Kroz ovu aktivnost financirana je izrada i dostava signalizacije te ugradnja stupova i postavljanje turističke (smeđe) signalizacije.

Ukupni trošak realiziranih aktivnosti iznosio je **11.559,13 €**. Od toga se **4.000,00 €** odnosi na sredstva Karlovačke županije, **7.540,00 €** na sredstva Grada Slunja, dok je preostali iznos financiran iz vlastitih sredstava Turističke zajednice.

Zbog ograničenih financijskih sredstava projekt nije u potpunosti realiziran te se planira njegova **etapna provedba u sljedeće dvije godine**, sukladno raspoloživim izvorima financiranja i prema Prometnom elaboratu turističke signalizacije na području Grada Slunja.



Ostvareni ciljevi:

Informiranje turista i usmjeravanje posjetitelja

Održavanje turističke signalizacije

Nositelji aktivnosti i partneri: TZ Slunj

Realizacija: 11.559,13 eura

Izvori financiranja: 7.540,00 eura (Grad Slunj), 4.000,00 eura (Karlovačka županija), 19,13 eura (vlastita sredstva)

4. Destinacijski menadžment

		AKTIVNOSTI	Plan za 2025.	Udio %	Realizacija	Udio %	Indeks realizacija/plan %
4.		DESTINACIJSKI MENADŽMENT	5.050	2	7.373,30	3	146
	4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor	350	0	150,00	0	
	4.1.1.	portali e Visitor, Croatia.hr i Outdoor Active	200	0	150,00	0	
	4.1.2.	razvoj i održavanje mobilne aplikacije Slunj Rastoke	150	0	0,00	0	
	4.2.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	1.200	1	7.223,30	3	
	4.3.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	3.500	2	0,00	0	
		SVEUKUPNO 1	208.796	100	215.603,31	100	103

4.1. Turističko informacijski sustavi i aplikacije/eVisitor

Za godišnje održavanje poddomene **Croatia.hr** putem pružatelja usluge **Via Sancti Jacobi** utrošeno je **150,00 €**. Ove aktivnosti omogućile su kontinuiranu prisutnost destinacije **Slunj Rastoke** na nacionalnim online portalima, osiguravajući pravovremene informacije o turističkoj ponudi, događanjima i aktualnostima te doprinoseći boljoj vidljivosti destinacije i kvalitetnijoj komunikaciji s posjetiteljima.

Ostvareni ciljevi:

Održavanje poddomene **croatia.hr**, **Outdoor Active**

Promocija destinacije

Kreiranje kvalitetnih promotivnih materijala

Nositelji aktivnosti i partneri: TZ Slunj

Realizacija: 150,00 eura

Izvori financiranja: vlastiti izvori

4.2. Upravljanje kvalitetom u destinaciji

Tijekom 2025. godine TZ Slunj realizirao je aktivnosti u sklopu projekta „Upravljanje kvalitetom u destinaciji“ s ukupno planiranim sredstvima od 1.200 €. U ožujku su provedene promotivne i edukativne aktivnosti, uključujući emitiranje spota na Radio Slunj i suradnju s agencijom Epis Advice, te trošak reprezentacije, sve iz vlastitih sredstava TZ Slunj.

Zbog neplaniranih troškova održavanja i popravka bine u vlasništvu TZ Slunj došlo je do odstupanja između planiranih i stvarno realiziranih troškova. Popravak bine financirao je Grad Slunj u iznosu od 6.742,30 €, čime je osigurana infrastrukturna podrška za kvalitetnu provedbu turističkih i kulturnih aktivnosti.



Ostvareni ciljevi:

Poboljšanje konkurentnosti turističkih dionika u destinaciji

Nositelji aktivnosti i partneri: TZ Slunj

Realizacija: 7.223,30 eura

Izvori financiranja: vlastiti izvori (481,00 euro), Grad Slunj (6.742,30 eura)

4.3. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša

Za 2025. godinu za aktivnost „Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša“ planirana su sredstva u iznosu od 3.500 €. Sama aktivnost nije realizirana kao samostalni projekt (0 €), već je provedena unutar drugih projekata TZ Slunj – konkretno kroz **Around Plitvice** i **Razvoj outdoor proizvoda**. U okviru tih projekata organizirane su ekološke akcije čišćenja i uređenja staza za hodaње i bicikliranje, kao i besplatne edukativne radionice koje promoviraju ekologiju, poput **šumskih kupki** i programa **Šetnja prema sebi**. Sve navedene aktivnosti provedene su iz vlastitih sredstava TZ Slunj.



Ostvareni ciljevi:

Poboljšanje uvjeta boravka turista i stanovnika

Nositelji aktivnosti i partneri: TZ Slunj

Realizacija: 0,00 eura

5. Članstvo u strukovnim organizacijama

Tijekom 2024. godine Turistička zajednica grada Slunja aktivno je sudjelovala u članstvu u međunarodnim i domaćim strukovnim organizacijama u svrhu promocije destinacije, povezivanja s relevantnim subjektima te uključivanja u moderne turističke tokove.

			AKTIVNOSTI	Plan za 2025.	Udio %	Realizacija	Udio %	Indeks realizacija/plan %
5.			ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	720	0	475,40	0	66
	5.1.		Međunarodne strukovne i sl. organizacije	620	0	385,40		
	5.1.1.		Europska kulturna ruta „Destinacija Napoleon“	620	0	385,40	0	
	5.2.		Domaće strukovne i sl. organizacije	100	0	90,00	0	
	5.2.1.		Članstvo u domaćoj strukovnoj organizaciji - selo	100	0		0	
			SVEUKUPNO 1	208.796	100	215.603,31	100	103

5.1. Međunarodne strukovne organizacije i sl. organizacije

Slunj je od 2022. godine član **Europske Federacije Napoleonovih gradova**, koja promiče tematsko umrežavanje kulturno-turističkih sadržaja gradova i objedinjuje javni i privatni sektor u kreiranju inovativnih sadržaja kulture i turizma s ciljem promoviranja europske dimenzije povijesti i baštine vezane uz Napoleona.

U 2025. godini TZ Slunj je obnovila članstvo u ovoj međunarodnoj organizaciji. Dio aktivnosti vezanih uz promociju baštine iz doba francuske administracije realiziran je kroz aktivnosti obilježavanja Europskog dana baštine kao Kulturno-zabavna-sportska događanja, što je razlog što je utrošeno 36 % manje sredstava od planiranog. Realizacija članarine iznosila je 399,55 €, od čega 21,55 € vlastiti izvori TZ, a 378,00 € financirao Grad Slunj.



Ostvareni ciljevi:

Suradnja i članstvo u međunarodnim organizaciji, dodatna promocija destinacije i uključivanje u moderne turističke tokove.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZ Slunj, Grad Slunj

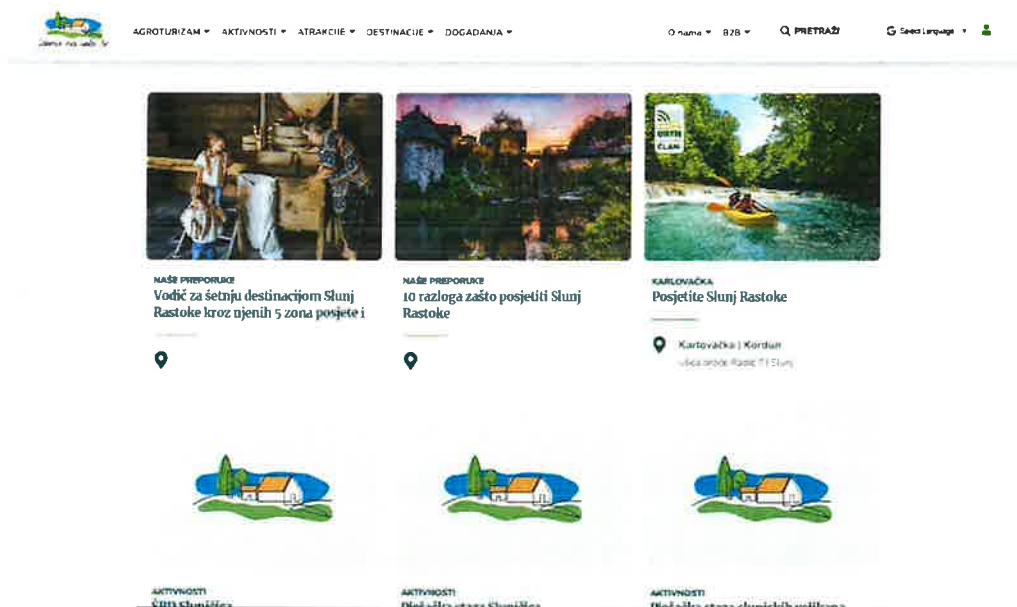
Realizacija: 385,40 eura

Izvori financiranja: vlastiti izvori (85,00 eura), Grad Slunj (300,00 eura)

5.2. Domaće strukovne organizacije i sl. organizacije

U 2024. godini TZ Slunj postala je član **Udruge ruralnog turizma Hrvatske**, koja okuplja poljoprivredna gospodarstva i pružatelje seoskog turizma, akademske institucije, turističke zajednice, LAG-ove i lokalne udruge. Udruga trenutno broji 60 redovnih i podupirućih članova.

Trošak godišnjeg članstva iznosio je 90,00 €, u cijelosti iz vlastitih sredstava TZ Slunj.



Ostvareni ciljevi:

Suradnja i članstvo u domaćoj organizaciji, dodatna promocija destinacije i uključivanje u moderne turističke tokove.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZ Slunj

Realizacija: 90,00 eura

Izvori financiranja: vlastiti izvori (90,00 eura)

6. Administrativni poslovi

Turistička zajednica grada Slunja tijekom 2025. godine zapošljavala je dvije stalno zaposlene osobe: direktora turističkog ureda i stručnog suradnika za stručne i administrativne poslove. Tijekom turističke sezone, zbog povećanog obima posla u uredu Turističke zajednice i u Turističko-informativnom centru Rastoke, zaposlena su 2 djelatnika na određeno vrijeme.

Turistička zajednica upravlja uredskim prostorom na adresi **Ulica braće Radić 7** te prostorom **Turističko-informativnog centra Rastoke na adresi Rastoke 2**.

Administrativni poslovi obuhvaćaju troškove plaća, materijalne troškove te troškove rada tijela Turističke zajednice.

Ukupni troškovi administrativnih poslova u 2025. godini iznosili su **57.553,88 €**, što čini **27 % ukupnih rashoda Turističke zajednice Slunj**.

Struktura troškova:

- **Trošak plaća:** 42.397,45 € (20 % ukupnih rashoda)
- **Materijalni troškovi:** 15.096,13 € (7 % ukupnih rashoda)
- **Trošak tijela TZ:** 60 €

U odnosu na planirane troškove administrativnih poslova u iznosu od **54.812 €**, realizacija je veća za **2.741,88 €**, odnosno **5 %**. Povećanje ukupnih administrativnih rashoda prvenstveno je rezultat većih troškova plaća u odnosu na planirano, uzrokovanih nepredviđenim kadrovskim okolnostima tijekom godine.

		AKTIVNOSTI	plan za 2024. €	udio %	1. izmjena plana za 2024. €	udio u uk. troškovima %	indeks izmjena/plan %	izvršenje plana €	udio u uk. troškovima %	indeks izvršenje/plan (1. izmjena) %
6.		ADMINISTRATIVNI POSLOVI	50.238,80	26	52.939,00	29	105,37	60.408,52	33	114
	6.1.	Plaće	31.357,80	62	34.058,00	19	109	36.334,06	20	107
	6.2.	Materijalni troškovi	18.781,00	37	18.781,00	10	100	24.017,86	13	128
	6.3.	Tijela turističke zajednice	100,00	0	100,00	0	100	56,60	0	57

6.1. Plaće

Troškovi plaća u 2025. godini odnose se na **tri zaposlenika**: direktora Turističkog ureda, stručnog suradnika za stručne i administrativne poslove te jednog sezonskog djelatnika zaposlenog tijekom turističke sezone.

Tijekom 2025. godine došlo je do povećanja troškova plaća u odnosu na planirano zbog nepredviđenih okolnosti. Naime, stalno zaposleni stručni suradnik za stručne i administrativne poslove bio je odsutan s rada od veljače 2025. godine zbog bolovanja. Bolovanje je djelomično prekidano korištenjem godišnjeg odmora i povremenim povratcima na rad, pri čemu su naknade za bolovanje do mjeseca studenoga bile na teret poslodavca.

Zbog povećanog obima posla tijekom glavne turističke sezone, osobito u Turističko-informativnom centru Rastoke i u uredu Turističke zajednice, tijekom ljetnih mjeseci zaposlen je dodatni sezonski djelatnik na određeno vrijeme. Time je osiguran kontinuitet rada turističkog ureda te kvalitetno informiranje i usluga posjetiteljima unatoč neplaniranim kadrovskim okolnostima.

Stručni suradnik za stručne i administrativne poslove obavlja poslove koji se osobito odnose na:

- provođenje zadataka utvrđenih programom rada Turističke zajednice
- pripremu i organizaciju sjednica tijela Turističke zajednice
- izradu i provedbu akata tijela Zajednice
- obavljanje pravnih, financijskih i knjigovodstvenih poslova, kadrovskih i općih poslova te vođenje evidencija i statističkih podataka sukladno propisima i aktima Zajednice
- izradu analiza, informacija i drugih materijala za potrebe tijela Zajednice
- davanje stručnih mišljenja tijelima Zajednice i drugim dionicima o pitanjima iz djelokruga rada Zajednice
- obavljanje drugih poslova prema odlukama tijela Zajednice.

Direktor Turističkog ureda tijekom 2025. godine zastupao je Turističku zajednicu Slunj, organizirao i rukovodio radom Turističkog ureda, provodio odluke Turističkog vijeća te je u okviru svojih ovlasti bio odgovoran za zakonitost rada i poslovanja Turističkog ureda.

Turistička zajednica Slunj u 2025. godini imala je jednog stalno zaposlenog stručnog suradnika, što je omogućavalo kontinuirani rad turističkog ureda tijekom cijele godine. Osoba je ujedno obavljala funkciju informatora u Turističko-informativnom centru (TIC) tijekom turističke sezone.

Troškovi plaća u 2025. godini bili su veći od planiranih zbog nepredviđenih okolnosti. Naime, stalno zaposleni stručni suradnik za stručne i administrativne poslove bio je odsutan od veljače 2025. zbog bolovanja. Bolovanje je dijelom prekinuto korištenjem godišnjeg odmora i povremenim povratcima na rad, pri čemu su naknade za bolovanje do studenog snosili poslodavac.

Tijekom ljetnih mjeseci, zbog povećanog obima posla u uredu i u TIC-u, uz direktora i informatora, zaposlen je dodatni radnik na određeno vrijeme. Ove prilagodbe osigurale su kontinuitet rada turističkog ureda i kvalitetnu uslugu posjetiteljima unatoč neplaniranim kadrovskim promjenama.

Poslovi stručnog suradnika

Stručni suradnik obavlja sljedeće stručne i administrativne poslove:

- Provođenje zadataka utvrđenih programom rada Turističke zajednice.
- Priprema i organizacija sjednica tijela Zajednice.
- Izrada i izvršavanje akata tijela Zajednice.
- Obavljanje pravnih, financijskih, knjigovodstvenih, kadrovskih i općih poslova, vođenje evidencija i statističkih podataka propisanih zakonima i aktima Zajednice.
- Izrada analiza, informacija i drugih materijala za potrebe tijela Zajednice.
- Davanje stručnih mišljenja tijelima Zajednice i drugim zainteresiranim stranama o pitanjima iz djelokruga Zajednice.
- Obavljanje drugih poslova koje odredi tijelo Zajednice.

Poslovi direktora TZ Slunj

Direktor turističkog ureda tijekom 2025. godine:

- Zastupao je Turističku zajednicu Slunj.
- Organizirao i rukovodio radom i poslovanjem Turističkog ureda.

- Provodio odluke Turističkog vijeća i bio odgovoran za zakonitost rada u okviru svojih ovlasti.

Za aktivnost **6.1. Plaće** planirana su sredstva u iznosu od **33.821,00 €**, dok je realizacija iznosila **42.397,45 €**, što predstavlja povećanje od približno **20 % u odnosu na plan**. Povećanje rashoda odnosi se prvenstveno na veće iznose isplaćenih plaća te posljedično veće iznose doprinosa, poreza i prireza u odnosu na planirano, a uzrokovano je prethodno navedenim okolnostima.

Detaljniji pregled:

			AKTIVNOSTI	Plan za 2025.	Udio %	Realizacija	Udio %	Indeks realizacija/plan %
6.			ADMINISTRATIVNI POSLOVI	54.812	26	57.553,88	27	105
	6.1.	41	Plaće	33.821	16	42.397,45	20	
			<i>plaće za radnike, dnevnice i naknade</i>	20.104	10	26.796,34	12	
			<i>doprinosi iz plaća</i>	6.624	3	7.000,82	3	
			<i>porez i prirez na doprinose</i>	2.474	1	2.613,85	1	
			<i>doprinosi za zdravstveno osiguranje</i>	4.619	2	5.986,44	3	
			SVEUKUPNO 1	208.796	100	215.603,31	100	103

Rashodi za plaće veći su od planiranih za **8.576,45 €**, odnosno za 20 %, uglavnom zbog povećane isplate plaća i posljedičnih doprinosa, poreza i prireza.

Napominje se kako je dio troška plaća koji se odnosi na rad informatora prikazan u okviru projekta „Upravljanje centrima za posjetitelje i oprema“. Ako se uzmu u obzir ukupne plaće isplaćene kroz sve projekte (za 4 zaposlenika), u ukupnom iznosu od 56.252,49 € (PR-RAS-NPF), njihov udio u ukupnim prihodima iznosi 21,59 %.

Ostvareni ciljevi:

Funkcioniranje Ureda i Turističko informativnog centra te obavljanje svih zadaća sukladno Zakonu i ostalim propisima

Nositelj aktivnosti: TZ Slunj

Realizacija: 42.397,45 eura

Izvori financiranja: vlastiti izvori (42.397 eura)

6.2. Materijalni troškovi

Na ovoj stavci evidentirani su troškovi redovitog funkcioniranja ureda Turističke zajednice Grada Slunja, koji uključuju režijske troškove (električna energija, voda, odvoz otpada, pričuva), usluge čišćenja, troškove telefona i interneta, poštarine, usluge tekućeg i investicijskog održavanja, zakup i najam opreme, intelektualne (knjigovodstvene) i računalne usluge, troškove registracije i osiguranja prijevoznog sredstva, gorivo, uredski i higijenski materijal, reprezentaciju, usluge platnog prometa, amortizaciju te ostale nespomenute rashode potrebne za redovno poslovanje ureda. U 2025. godini za materijalne troškove planirano je 20.891,00 €, dok je realizirano 15.096,13 €, što je 5.794,87 € odnosno oko 28 % manje od planiranog iznosa. Do odstupanja između planiranog i realiziranog došlo je ponajviše zbog manjih rashoda amortizacije u odnosu na planirane, kao i manjih troškova pojedinih materijalnih i operativnih usluga tijekom godine.

Niže u tablici prikazan je detaljan pregled pojedinih materijalnih troškova Turističke zajednice Grada Slunja u 2025. godini.

			AKTIVNOSTI	Plan za 2025.	Udio %	Realizacija	Udio %
6.			ADMINISTRATIVNI POSLOVI	54.812	26	57.553,88	27
	6.2.	42	Materijalni troškovi	20.891	10	15.096,13	7
			električna energija	1.000	0	598,87	0
			opskrba vodom	100	0	87,75	0
			usluge čišćenja, pranja i slično	800	0	935,30	0
			usluge telefona, interneta	762	0	1.583,78	1
			poštarina	15	0	19,37	0
			usluge tekućeg i investicijskog održavanja	750	0	664,42	0
			iznošenje i odvoz smeća	50	0	259,05	0
			pričuva	380	0	571,82	0
			zakupnina i najamnina za opremu	672	0	675,00	0
			ostale intelektualne usluge	1.600	1	2.561,48	1
			Održavanje računalnih programa	200	0		0
			Ostale računalne usluge	282	0	246,14	0
			Usluge pri registraciji prijevoznog sredstva	195	0	196,66	0
			uredski materijal	650	0	191,54	0

		Materijal i sredstva za čišćenje i održavanje	100	0	23,99	0
		Materijal za higijenske potrebe i njegu	35	0		0
		Ostali materijal za potrebe redovnog poslovanja	100	0		0
		Motor, benzin i dizel gorivo	240	0	143,75	0
		Premije osiguranja prijevoznih sredstava	355	0	691,53	0
		Reprezentacija	50	0	92,49	0
		Ostale usluge	150	0	795,81	0
		Usluge platnog prometa	480	0	472,94	0
		Ostali nespomenuti rashodi	118	0	1.367,44	1
		Amortizacija	11.807	6	2.917,00	1
		SVEUKUPNO 1	208.796	100	215.603,31	100

Ostvareni ciljevi:

Realizacija programa rada, promocija i informiranje o turističkoj ponudi destinacije, provođenje aktivnosti sukladno Zakonu i Statutu.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZ Slunj, Grad Slunja

Realizacija: 15.096,13 eura

Izvori financiranja: vlastiti izvori

7. Rezerva

Radi osiguranja likvidnosti u izvanrednim okolnostima te financiranja neplaniranih aktivnosti, kao rezerva planiran je iznos od 9.214,00 eura koji je na kraju obračunskog razdoblja zadržan kao rezerva.

Nositelj aktivnosti: TZ Slunj

Realizacija: 9.214,00 eura

Izvori financiranja: vlastiti izvori

8. Pokrivanje manjka prihoda iz prethodne godine

Za 2025. godinu, na navedenoj stavci, nije bio planiran iznos za pokrivanje manjka iz prethodne godine obzirom da je 2024. godina završila s prijenosom viška prihoda u narednu godinu. Naime, ovisno o procjeni financijskog rezultata poslovanja u tekućoj godini, ukoliko se ostvari manjak prihoda, potrebno je od planiranih redovnih prihoda za narednu godinu određeni dio sredstava rezervirati za pokrivanje manjka prihoda iz prethodne godine što kod TZ grada Slunja nije slučaj.

IV. FINANCIJSKI REZULTAT POSLOVANJA

Turistička zajednica grada Slunja u 2025. na kraju obračunskog razdoblja ima evidentirane ukupne prihode u iznosu od 173.149,50 eura i ukupne rashode u iznosu 171.127,93 što daje višak prihoda u iznosu od 2.021,57 eura. Ukupni višak prihoda – preneseni, iz prethodne godine, iznosi 59.491,87 eura. Na dan 31.12.2025. ukupan računovodstveni višak prihoda koji je raspoloživ u sljedećem razdoblju iznosi 61.513,44 eura. Vrijednos ostvarenih investicija u novu dugotrajnu imovinu u izvještajnom razdoblju iznosi 5.097,87 eur za postrojenja i opremu u pripremi i 30.163,51 eura za ostalu nefinancijsku imovinu u pripremi.

Na kraju obračunskog razdoblja ukupna imovine Turističke zajednice grada Slunja je 114.504,37 eura. Obaveze i vlastiti izvori također iznose 114.504,37 eura.

Turistička zajednica grada Slunja je tijekom cijele godine likvidna. Stanje novčanih sredstava na početku 2025. godine iznosilo je 34.402,44 eura, dok je na dan 31.12.2025. godine stanje novčanih sredstava iznosilo 27.732,39 eura.

Struktura prihoda i rashoda je vidljiva u izvještaju o prihodima i rashodima (obrazac PR-RAS-NPF i obrazac BIL-NPF koji se prilažu ovom Izješću o izvršenju godišnjeg programa rada i financijskog plana Turističke zajednice grada Slunja za 2025. godinu.

V. UPITNIK O FUNKCIONIRANJU SUSTAVA FINANCIJSKOG UPRAVLJANJA I KONTROLA ZA 2025. GODINU

Na temelju važećeg Pravilnika o sustavu financijskog upravljanja i kontrola te izradi i izvršavanju financijskih planova neprofitnih organizacija, zakonski predstavnik neprofitne organizacije obavezan je svaku godinu provesti samoprocjenu učinkovitosti i djelotvornosti funkcioniranja sustava financijskog upravljanja i kontrola. Samoprocjena se provodi popunjavanjem Upitnika, a potom je potrebno izvijesti najviše tijelo neprofitne organizacije. Stoga se materijalima prilaže i Upitnik o funkcioniranju sustava financijskog upravljanja i kontrola za 2025. godinu.

VI. IZVRŠENJE FINACIJSKOG PLANA TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA SLUNJA ZA 2025. GODINU

U nastavku se daje tablični prikaz planiranih i realiziranih prihoda i rashoda Turističke zajednice grada Slunja za 2024. godinu. Izvješće je izrađeno sukladno metodologiji i obvezatnim uputama Ministarstva turizma za izradu godišnjeg programa rada i izvješća o izvršenju godišnjeg programa rada.

	konto	PRIHODI	Plan za 2025.	Udio %	Realizacija	Udio %	indeks realizacija/plan %
1.		Izvorni prihodi	62.790	25	65.012,25	25	104
1.1.	33	Turistička pristojba	46.000	18	43.011,19	17	94
1.2.	32	Članarina	16.790	7	22.001,06	8	131
2.		Prihodi iz proračuna općine/grada/županije/državnog	72.385	29	74.036,93	28	102
2.1.	35, dio 29	prihod iz proračuna grada	64.385	26	66.036,93	25	103
2.2.	35, dio 29	prihod iz proračuna županije	8.000	3	8.000,00	3	100
3.	35, dio 29	Prihodi od sustava turističkih zajednica	50.000	20	61.940,00	24	124
4.	35	Prihodi iz EU fondova	0	0	0,00	0	0
5.	31	Prihodi od gospodarske djelatnosti	0	0	0,00	0	0
6.	dio 52	Preneseni knjigovodstveni prihod iz prethodne godine	64.000	25	59.491,87	23	93
7.	36	Ostali prihodi	2.600	1	0,03	0	0
		SVEUKUPNO	251.775	100	260.481,08	100	103

		AKTIVNOSTI – RASHODI 2025.	Plan za 2025.	Udio %	Realizacija	Udio %	Indeks realizacija /plan %	Vlastita sredstva	Prihod iz proračuna Grada Slunja - konto 35- (EUR)	HTZ - konto 35- (EUR)	Prihod iz proračuna na županije (EUR)	Preneseni prihod poslovanja (EUR)
1.		ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	0	0								
1.1.		Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata	0	0								
1.2.		Istraživanje i analiza tržišta	0	0								
1.3.		Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	0									
2.		RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	94.000	45	105.360,09	49	112	5.031	31.729	61.940	4.000	2.660
2.1.		Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	47.000	23	48.735,21	23		3.030	0	43.300	0	2.406
2.1.1.		Around Plitvice - podizanje razine kvalitete proizvoda aktivnog turizma	25.000	12	21.400,10	10		1.400		20.000		
2.1.2.		Podizanje razine kvalitete doživljaja kulturne baštine	11.000	5	85,00	0		85				
2.1.3.		Razvoj outdoor proizvoda	11.000	119	27.250,11	13		1.545		23.300		2.406
2.2.		Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	0	0		0		0	0	0	0	0
2.3.		Podrška razvoju turističkih događanja	47.000	23	56.624,88	26		2.001	31.729	18.640	4.000	255
2.3.1.		Mostovi plešu	4.500	2	3.168,61	1		380	2.789			
2.3.3.		Wellbeing vikend na vodi	4.500	2	2.097,94	1		46	2.052			

2.3.4.	Izložbeni korzo	8.500	4	5.993,84	3		503	5.491			
2.3.5.	Dani mlina	15.000	7	24.867,77	11		1.051		18.640	4.000	177
2.3.6.	Advent	8.000	4	7.978,72	4			7.979			
2.3.7.	Kulturno-zabavna-sportska događanja	6.500	3	13.518,00	6		21	13.419			78
2.4.	Turistička infrastruktura	0	0		0						
2.5.	Podrška turističkoj industriji	0	0		0			0	0		
3.	KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	45.000	22	35.626,64	17	79	4.361	27.266	0	4.000	0
3.1.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	1.400	1	1.379,05	1		1.379				
3.2.	Suradnja s organizatorima putovanja	800	0	108,90	0		109				
3.3.	Kreiranje promotivnog materijala	1.000	0	1.214,40	1		1.214				
3.4.	Internetske stranice	1.500	1	1.639,74	1		1.640				
3.5.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	1.000	0	0,00	0						
3.6.	Turističko-informativne aktivnosti	39.300	19	31.284,55	15		19	27.266		4.000	0
3.6.1.	Upravljanje centrima za posjetitelje i oprema	26.300	13	19.725,42	9		0	19.726			0
3.6.2.	Turistička signalizacija	13.000	6	11.559,13	5		19	7.540		4.000	
4.	DESTINACIJSKI MENADŽMENT	5.050	2	7.373,30	3	146	631	6.742	0	0	0
4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor	350	0	150,00	0		150	0	0	0	0
4.1.1.	portali e Visitor, Croatia.hr i Outdoor Active	200	0	150,00	0		150				
4.1.2.	razvoj i održavanje mobilne aplikacije Slunaj Rastoke	150	0	0,00	0		0				
4.2.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	1.200	1	7.223,30	3		481	6.742			

